

mujeremprededora



Iberic Box, una oportunidad salida de la crisis

Eva González

Especial sobre literatura



ES INSPIRADORA



ES CONTAGIOSA



ES REVELADORA



LA ENERGÍA ES LO QUE TÚ
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA INNOVANDO
PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL.

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA
TWENERGY - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS.



endesa.com



mujerempresadora



ENTREVISTA A ALMUDENA DE ARTEAGA, AUTORA ESPAÑOLA DE NOVELA HISTÓRICA



ENTREVISTA A PATI VENTANA, FUNDADORA DE DIVINA COCINA

5 OPINIÓN

5 "Lo que tu móvil esconde"
Anna Conte

6 PORTADA

6 Reportaje
Mujer y literatura
Entrevista
Almudena de Arteaga,
Entrevista
Rosario Raro

13 "Palmira y su reina"
M^o Ángeles Tejada

14 INTERNACIONAL

16 Actualidad

20 EMPRENDER

20 Entrevista
Eva González, Iberic Box
24 Entrevista
Titisclothing

26 EN RED

26 Entrevista
Sandra Sancho, mytaxi
28 Reportaje
Pati Ventana, Divina Cocina

32 con nombre de mujer

32 Protagonistas
34 Galardonadas

36 magazine

36 Música
38 Libros
42 Museo Picasso
50 Salud
52 Motor
54 Tecnología

56 OPINIÓN

56 "El sueño de la amante polaca de Rousseau"
Manuel Bellido

Staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

DIRECTORA: Anna Conte

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Anna Conte, Inmaculada Sánchez, María Cano, Isabel García,

M^o Ángeles Tejada, Ana Pagador, Vanessa Calvo,

Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o-4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;

digital@mujerempresadora.net

annaconte@mujerempresadora.net

**Premio
ALMUR**



**Premio
ARCO
IRIS**



©Informaria S.L.U. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 de la LPI, quedan expresamente prohibidos la reproducción, la distribución, la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, por cualquier medio de soporte, sin la autorización de su titular. Dirijase a CEDRO si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Mujerempresadora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores.

EMERGENCIA NUEVO TERREMOTO EN NEPAL

MILLONES DE NIÑOS
NECESITAN TU AYUDA URGENTE

DONA AHORA

900 907 102 | www.unicef.es

Cuentas bancarias para donativos
CAJAMAR ES22 3058 0127 4827 2001 7335
BMN ES41 0487 3161 9920 0003 1354
UNICAJA ES96 2103 0146 9400 3003 6581

unicef 





para empezar
annaCONTE

annaconte@mujerempredadora.net

Editora

“Lo que tu móvil esconde”

Por una vez al menos, la mayoría de los europarlamentarios han puesto la protección de los derechos humanos por encima de los intereses económicos de ciertos grupos. El pasado 20 de mayo el pleno del Parlamento Europeo aprobó ‘la petición de certificación obligatoria para los importadores de minerales de conflicto’. En otras palabras: las compañías que están al final de la cadena de suministro, es decir, las 880.000 empresas de la U.E. que utilizan estaño, tantalio, wolframio y oro en la producción de bienes de consumo tendrán que informar de las medidas que toman para identificar y abordar los riesgos detectados en sus cadenas de suministro de dichos minerales y metales. Las áreas afectadas por la normativa son todas las zonas de conflicto y alto riesgo del mundo, de las que la República Democrática del Congo y la zona de los Grandes Lagos son el ejemplo más claro.

A este punto os estaréis preguntando, ¿y que tiene que ver con mi móvil? Mucho. Profundizando un poco la noticia, me he enterado de una realidad totalmente desconocida donde yo también tengo, sin saberlo, una parte de responsabilidad. Algo que considero importante y que quiero compartir en este espacio.

La República Democrática del Congo es una de las zonas mineras más importantes del mundo, especialmente el este del país. Allí se encuentra el 80% de las reservas mundiales de coltán, mineral sin el cual la revolución de las nuevas tecnologías, en especial de la tecnología móvil, no habría sido posible. Su extracción, procesado y venta está controlada

por grupos armados que han convertido el Congo en el peor de los infiernos, con más de cinco millones de muertos desde 1998, un millón de personas desplazadas sólo en 2013 y más de cien mil mujeres violadas al año. Escondidos en nuestros móviles, llegan a nuestras manos minerales -podemos decir sin metáfora- manchados de sangre. Sin saberlo o sin ser muy conscientes de eso, contribuimos a financiar la continuidad de la explotación de tanta gente en las minas y el mantenimiento de los grupos armados que intervienen en los conflictos.

Por este motivo, la votación en el Parlamento Europeo ha sido ‘histórica’ y sin duda ha tenido en cuenta la opinión pública que ha mostrado su sensibilidad sobre el tema: de hecho, más de 100 organizaciones internacionales llevan años trabajando en campañas informativas; entre ellas, la española ALBOAN con “Lo que tu móvil esconde”. Os invito a visitar la web www.tecnologialibredeconflicto.org y conocer la propuesta de ALBOAN para romper los vínculos entre tecnología y violencia. El dato más inquietante, en mi opinión, es la renovación excesiva de móviles y aparatos tecnológicos bajo la presión publicitaria, las modas y cambios estéticos o la introducción constante de nuevas funcionalidades. En Europa se renueva cada año alrededor del 40% del parque de móviles existentes, alrededor de 18 millones de móviles sólo en España. Mientras la vida útil de un aparato es de unos 10 años, batería aparte, el tiempo medio de utilización se sitúa entre el año y medio y los dos años y medio.

Hacer un uso responsable de los móviles alargando su vida útil, así como contribuir al reciclaje y reutilización de los aparatos puede contribuir a la reducción del impacto que tiene la extracción de mineral en el Congo. Dos posibilidades al alcance de la mano, si queremos. En un mundo globalizado, todos y cada uno somos todavía más responsables de la sociedad que vamos construyendo. Basta que tengamos claro en cual dirección. ●

Mujer y literatura

Con motivo de las numerosas Ferias de Libros que se están celebrando en España, hemos realizado un recorrido por algunas de las escritoras más relevantes de la historia y hemos entrevistado a dos destacadas novelistas del panorama actual



SAFO (S.VI A.C)

Poetisa griega. De su obra, que al parecer constaba de nueve libros de extensión variada, se han conservado algunos Epitalamios, cantos nupciales para los cuales creó un ritmo propio y un metro nuevo, que pasó a denominarse sáfico, y fragmentos de poemas.

978

MURASAKI SHIKIBU

Escritora japonesa, creadora de una de las obras literarias más importantes y reconocidas de la literatura oriental, Genji Monogatari ("La Novela de Genji").



VIRGINIA WOOLF (1882)

Escritora británica, considerada una de las más destacadas figuras del modernismo literario del siglo XX. Pionera en la reflexión sobre la condición de la mujer, la identidad femenina y las relaciones de la mujer con el arte y la literatura, que desarrolló en algunos de sus ensayos.

1852

EMILIA PARDO BAZÁN

Considerada la mejor novelista española del siglo XIX y una de las escritoras más destacadas de nuestra historia literaria. Además de novelas y cuentos, escribió libros de viajes, obras dramáticas, composiciones poéticas y muchas colaboraciones periodísticas.



ROSALÍA DE CASTRO (1837)

Poetisa y novelista española que escribió tanto en lengua gallega como en lengua castellana. Su obra más importante en la reivindicación de la cultura gallega fue 'Cantares gallegos', publicada en 1863.

1891

AGATHA CHRISTIE

Autora inglesa del género policíaco. Entre sus títulos más populares se encuentran 'Asesinato en el Orient-Express' (1934), 'Muerte en el Nilo' (1937) y 'Diez negritos' (1939).

1918

GLORIA FUERTES

Poetisa española y autora de literatura infantil y juvenil. Entre muchos otros premios, fue galardonada con el diploma de Honor del Premio Internacional de Literatura Infantil Hans Christian Andersen.



SANTA TERESA DE JESÚS (1515)

Religiosa, fundadora de las carmelitas descalzas, rama de la Orden de Nuestra Señora del Monte Carmelo (o carmelitas), mística y escritora española. Su vida y su evolución espiritual se pueden seguir a través de sus obras de carácter autobiográfico.

1775

JANE AUSTEN

Destacada novelista británica que vivió durante el período de la Regencia. La ironía es uno de los puntos destacados de sus novelas, donde destacan títulos como 'Orgullo y prejuicio', 'Emma' o 'Sentido y sensibilidad'.



MARY SHELLEY (1797)

Narradora, dramaturga, ensayista, filósofa y biógrafa británica, reconocida, sobre todo, por ser la autora de la novela gótica 'Frankenstein o el Moderno Prometeo'.

1832

LOUISA MAY ALCOTT

Novelista y educadora estadounidense, muy conocida por sus libros para adolescentes, especialmente por sus ya clásicas novelas 'Mujercitas' y 'Hombrecitos'.



EMILY DICKINSON (1830)

Poetisa estadounidense cuya obra, por su especial sensibilidad, misterio y profundidad, ha sido celebrada como una de las más grandes de habla inglesa de todos los tiempos. Excepto cinco poemas publicados durante su vida, su obra permaneció inédita y oculta hasta después de su muerte.

1816

HERMANAS BRÖNTE

Charlotte, Emily y Anne fueron poetisas y novelistas británicas, cuyas obras más destacadas fueron 'Jane Eyre', 'Cumbres borrascosas' y 'Agnes Grey' respectivamente. Tenían dos hermanas más que murieron muy jóvenes, y un hermano, Patrick, con quien escribieron una larga colección de textos en los primeros años de sus vidas.

1942

ISABEL ALLENDE

Más de 65 millones de libros vendidos traducidos a 35 idiomas es un breve resumen de la trayectoria de la escritora chilena. Su obra más conocida es 'La casa de los espíritus', publicada en 1982.



JOANNE ROWLING (1965)

Más conocida por J.K. Rowling, se ha hecho célebre por su serie de novelas dedicadas a las aventuras de Harry Potter, que se ha convertido en uno de los mayores fenómenos literarios de la historia.



2015

“Cada novela nueva debe afrontarse como un nuevo reto”

Almudena de Arteaga es una de las autoras españolas de novela histórica más leídas de nuestro país. Se sumergió en la literatura con la 'Princesa de Éboli' y, desde entonces, ha publicado 19 obras entre ensayos y novelas. Este título junto a 'La Beltraneja, el pecado oculto de Isabel la Católica' ha sido un verdadero éxito editorial.

Además, su producción literaria ha sido reconocida con diversos premios literarios como el Alfonso X el sabio y El premio Azorín



¿Qué pasos lleva a cabo a la hora de escribir un libro?

Depende de la novela en sí, pero lo normal es que primero la documente y luego escriba la sinopsis que me guiará por sus senderos.

Tras escribir 'La princesa de Éboli' abandonó el derecho para volcarse en la literatura. ¿Qué opina de esa decisión?

Fue una apuesta valiente, ya que de la literatura en exclusiva es difícil vivir, pero al mismo tiempo conseguí hacer lo que en realidad me llenaba profesionalmente.

Actualmente es una de las autoras españolas de novela histórica más leídas en nuestro país. ¿A qué cree que se debe?

El secreto no lo conocemos ni autores ni editoriales. Supongo que todo está en no defraudar a la cantera de lectores que te siguen. A ellos te debes y nunca hay que confiarse, por lo que cada novela nueva debe afrontarse como un nuevo reto.

El componente histórico en sus novelas es muy importante. ¿Cómo describiría el trabajo de documentación e investigación que lleva por detrás?

Arduo pero gratificante. Lo complicado para mí no es documentar una historia, sino hacerla amena y entretenida sin faltar a la verdad ni cometer anacronismos.

¿Qué acogida considera que tiene la novela histórica en la actualidad?

La misma de siempre. No me gusta hablar de tendencias en literatura. Para mí, hay novelas buenas y malas y ya está. Y está comprobado que el lector que tiende a la novela histórica rara vez cambia de tercio.

Por otra parte, ¿qué opina sobre el panorama literario actual?

Como tantos otros ha sufrido la crisis, pero está recuperándose. Hoy se sigue publicando mucho. Hay escritores de siempre y mediáticos que nunca se podrán llamar escritores pero que también publican algún libro con grandes editoriales. Yo separaría estos dos sacos de raíz para no confundir al verdadero lector.

'Eugenia de Montijo', 'La vida privada del emperador', 'La Beltraneja, el pecado oculto de Isabel la Católica', 'Catalina de Aragón. Reina de Inglaterra', 'Bodas imperiales', 'Estúpida como la luna', 'María de

Molina. Tres coronas medievales'... cuenta con una importante producción literaria.

¿Con qué libro ha disfrutado más?

Con el último que publico porque son como hijos recién paridos. Los tienes que ayudar a darse a conocer y abrirse camino en el mundo mientras sus mayores corren solos.

Actualmente acaba de lanzar su última obra, 'La estela de un recuerdo', ¿qué podría comentarnos sobre ella?

Es una historia de amor, intriga y pasión. Todo parte de dos cartas de amor que escribió un joven de veinte años pocas horas antes de morir en primera fila del cinturón de hierro de Bilbao. Una va dirigida a su madre y otra a la niña de la que estaba enamorado y las tengo las dos de su puño y letra. Te ponen los

pelos de punta porque no le tiembla el pulso entre muchas otras cosas. Es una historia de Monárquicos en la época de la II República Española. La historia de la familia del Duque del Infantado Noble que ve cómo se va el Rey y deciden luchar por su regreso sin llegar a exiliarse cómo tantos otros de su entorno. Comienza el 14 de abril de 1931 y termina en junio del 37, apenas un año después de iniciarse la guerra civil. Es otra visión de la historia bastante desconocida de estos tiempos convulsos.

¿Qué acogida espera que tenga?

Ahora estoy en las Ferias del Libro de media España y parece que está gustando. Espero que buena.

¿Cómo ha sido el trabajo de documentación para reconstruir la trama de la obra?

A parte de esas dos epístolas, otras dos cajas enteras de correspondencia entre los diferentes miembros de su familia, que es la mía. Es justo así cómo se perfila el aspecto más íntimo de los protagonistas. El resto es la propia historia de España en sí. La bibliografía es extensa.

En esta novela aborda el tema del primer voto de la mujer, ¿qué importancia ocupa y desde qué punto de vista lo aborda?

Desde el de las mujeres, por supuesto. Todas, independientemente de su ideología política, celebraron este gran paso en la igualdad. Recomendando siempre que el que pueda lea los debates del congreso por esas fechas y se sorprenda de lo que nuestros abuelos pudieron llegar a argumentar a favor o en contra del Sufragio Universal.

¿Podría hablarnos sobre la importancia que le da a los personajes femeninos en sus novelas?

Casi siempre son las protagonistas porque yo tengo una manera de narrar muy interiorista y comprendo mejor nuestras pasiones y sentimientos. Amén de que procuro sacar a muchas de ellas, grandes mujeres del ostracismo al que durante siglos las relegaron.

Sus libros han sido reeditados y traducidos a diferentes idiomas. ¿Percibe alguna diferencia entre el mercado español y extranjero desde el punto de vista literario?

Depende del país del que hablemos, pero por estadísticas en España seguimos teniendo una cuenta pendiente con la lectura.



Almudena de Arteaga, autora

Desde que inició su producción literaria, ¿qué momentos le traen mejores recuerdos?

Casi veinte años dan para mucho. Ha habido momentos tremendamente gratificantes, pero si he de elegir uno sería mi inicio, cuando entre demanda y demanda escribía un capítulo de 'La Princesa de Eboli'; Cuando íbamos por veinte ediciones aún no me lo podía creer!

Su carrera literaria ha sido reconocida con diversos galardones como el Premio Alfonso X, el Azorín o el Premio Zabalín. ¿Cómo se sintió al obtener dichos reconocimientos?

Contenta sobre todo porque un premio te brinda la oportunidad casi única de que tu novela se mantenga más tiempo en los estantes de las novedades y, así, esa historia en

particular tiene más oportunidades de darse a conocer.

¿Tiene previsto su próximo proyecto literario? ¿En qué época estará enmarcado?

Tengo un cajón de proyectos e ideas que no sé si Dios me dará vida para vaciar. ¿El siguiente? Quizá el de una espía con la que he topado en España después de la segunda guerra mundial.

¿Qué recomendaría a aquellas mujeres que quieren volcar su carrera en la literatura?

Que nunca dejen de luchar teniendo siempre claro que no es un camino de rosas. Que escriban sin encorsetamientos ni miedos y que nunca pierdan la esperanza si la publicación no es inmediata. ●

María Cano Rico

“Es alentador saber que aún queda algo por escribir”

Rosario Raro se ha dedicado, desde siempre, a la literatura en todas sus vertientes: lectura, escritura, crítica literaria, edición... Estudió Técnicas de Escritura Creativa en la Universidad Mayor de San Marcos y la Pontificia Universidad Católica de Perú. A lo largo de su trayectoria, Rosario ha impartido numerosas conferencias y dirige desde su fundación el Aula de Escritura Creativa de la Universitat Jaume I de Castellón. Además, en 2009, fue una de las dos únicas españolas finalistas del concurso de escritura literaria Virtuality Caza de Letras de la UNAM de México y Alfaguara



Autor: Carlos Ruiz.b.k.

¿Qué pasos lleva a cabo a la hora de escribir un libro?

Primero lo diseño por completo mentalmente. Hay una frase de Joan Miró que me gusta mucho, decía “Cuando más trabajo es cuando no trabajo”. A mí me sucede igual, creo historias, personajes, situaciones cuando conduzco, cuando llevo a cabo tareas domésticas o trabajos manuales de cualquier tipo, cuando paseo. Posteriormente, el acto de escribir para mí es en realidad transcribir porque ya lo tengo todo en la cabeza. Solo tengo que cambiar el estado de ese material y consignarlo en un soporte físico para que tome “corporeidad”.

‘Carretera de la Boca do Inferno’, ‘Surmenage’, ‘Perder el juicio’, ‘Los años debidos’, ‘Finlandia’, ‘La llave de Medusa’, ‘Ex’, ‘Desarmadas e invencibles’. ‘El alma de las máquinas’, ‘Volver a Canfranc’, ¿con qué libro ha disfrutado más?

Con todos, pero en especial con el último. Siempre sucede así. En este caso me ha supuesto un desafío enorme la inmersión en 1943 y 1944; la documentación para que el lector se sintiera allí, que transitara el lugar, la estación internacional de Canfranc en Huesca, como era en ese momento, sin sentir que los datos le venían de fuera, sino que marcaban sus pasos. También me lo paso muy bien escribiendo haikus, para mí son como sudokus con palabras y, con los relatos, a veces algo se puede contar en muy pocas líneas, como en una historia que escribí que se titula “Plástico”. Dice así: “Pasaba muchas horas en nuestra terraza jardín. Sembraba, trasplantaba, abonaba, regaba, podaba. Yo lo miraba desde la ventana. Mi jardinero fiel. Un día salí, me acerqué a las plantas, estaban perfectas. Toqué sus hojas y sus flores. Eran todas de plástico”. Con él gané un premio en la radio. Creo que porque enseguida se entendió todo lo que decía sin nombrarlo.

Desde su fundación en 2004 dirige el Curso de Escritura Creativa de la Universidad Jaume I de Castellón. ¿Qué nos puede comentar sobre esta experiencia?

Creo que es de lo mejor que me ha pasado en la vida profesional. Una experiencia que abarca lo laboral pero también lo personal. A quienes formamos parte de este curso nos unió la literatura, pero ahora lo que ha ocupado el primer plano es nuestra amistad. Me han dicho que el Curso de Escritura Creativa de la Universidad Jaume I de Castellón es una fábrica de amigos, y así lo siento yo también.



Autor: Carlos Ruiz b.k.

Rosario Raro, escritora y directora de la fundación el Aula de Escritura Creativa de la Universitat Jaume I de Castellón

Este 2015 celebramos el décimo aniversario y el balance es muy muy positivo: los autores participantes han publicado muchísimos libros, nos han visitado muchos escritores, hemos aparecido en casi todos los medios, nos acoge una institución académica como sucede en la tradición norteamericana... Escribimos y compartimos nuestros textos, que es lo más importante. Estos ven la luz y disfrutamos muchísimo con su creación.

¿Cómo describiría el panorama literario actual?

Creo que en este momento cada lector puede encontrar lo que quiera. Si se refleja la vida tiene que haber de todo y eso sucede con la literatura del siglo XXI en la que conviven todas las tendencias, estilos y posibilidades. En mi caso, la clasificación en géneros: negro,

policíaco, de espías, de aventuras, histórico, bélico, romántico, etc. no la aplico a las novelas, sino que busco esos elementos como componentes dentro de un solo libro.

Con su obra literaria ha conseguido numerosos premios como el Ciudad de Huelva, el Magda Portal del Ministerio de la Mujer de Perú, Cruzando Culturas, Ateneo Ciudad Galdós, Igualdad de Aranda, Mujer Kimetz Elkarte de Ordizia, Tecnocuentos de RNE, Palabras de Mujer... Asimismo, fue finalista del premio internacional de novela Vargas Llosa. ¿Cómo se siente al ver reconocida su carrera literaria?

Antes de presentarnos a estas convocatorias y ganar en muchas, “lides literarias” o “justas poéticas”, lo habitual es que nos lean solo nuestros conocidos. Entonces su juicio está

mediatizado por su relación con nosotros y la mayoría de las veces no extraemos una valoración que vaya más allá del “Me gusta” (como en Facebook) o “está bien”; en cambio, lo que convierte en interesante todo esto de los concursos es confirmar que nuestros textos son capaces de conmover a personas a quienes no conocemos de nada, que nos leen desde la otra parte de nuestro país y a veces incluso del mundo.

En 2009 fue una de las finalistas del concurso de escritura literaria Virtuality Caza de letras de la UNAM de México y Alfaguara. ¿Qué nos puede decir sobre ello?

Fue como un taller de escritura online, se nos daban unas consignas de escritura y después un jurado de escritores profesionales nos valoraba. Fue muy divertido pero también como en cualquier reality se estimulaba la competencia, algo que nos hacía escribir bajo bastante presión. Lo mejor es que conocí a mi amiga, la escritora de Valladolid Rocío de Juan. Ambas fuimos las únicas españolas finalistas y desde entonces nos leemos y disfrutamos. Ella fue el gran regalo de esta experiencia.

Su producción literaria ha sido traducida al catalán, al japonés y al francés. ¿Percibe alguna diferencia entre el mercado español y extranjero desde el punto de vista literario?

Nosotros tenemos la suerte de escribir en uno de los tres idiomas (junto con el inglés y el chino) que potencialmente pueden proporcionarnos un mayor número de lectores. Para mí ha sido sorprendente leerme en otros idiomas que conozco como el catalán, intuirme en francés y hacer un acto de fe con el traductor al japonés, porque tengo que creer que lo que reproducen sus ideogramas son mis metáforas, mis acciones y mis descripciones.

Actualmente acaba de lanzar su última obra ‘Volver a Canfranc’ editada por Planeta, ¿qué podría comentarnos sobre ella?

Es una historia que necesitaba escribir cuando conocí los hechos sucedidos en esa estación durante la Segunda Guerra Mundial. Me arrebató la grandeza de determinadas acciones humanas de quienes allí se comportaron como héroes sin serlo y sin tener ninguna intención.

¿Qué acogida espera que tenga?

Se han vendido tres ediciones durante el primer mes. Esto me satisface mucho porque considero que esta historia de belleza moral merece la mayor difusión posible, que se co-

nozca, para eso he desarrollado esta labor de rescate a partir de los numerosos artículos periodísticos, documentales que he visto y documentos que he conocido.

En ‘Volver a Canfranc’ desarrolla un importante episodio de la historia. ¿Cómo ha sido el trabajo de documentación para reconstruir la trama de la obra?

En gran medida la materia prima ya me ha llegado manufacturada a partir de los fondos que mencionaba en el apartado anterior. Pero sobre todo gracias a la obra de Rosa Sala Rose, germanista, traductora y ensayista y de Ramón J. Campro, periodista y escritor.

¿Podría hablarnos sobre la importancia que le da a los personajes femeninos en sus novelas?

Uno de mis libros anteriores se titula ‘Desarmadas e invencibles’ en alusión a las características de las mujeres que protagonizan todos sus relatos. En el caso de ‘Volver a Canfranc’, el personaje de Jana Belerma realiza en 1943 acciones que a nosotras nos pueden resultar habituales, pero que para aquel momento eran proezas: habla varios idiomas, decide cambiar de vida por su cuenta y riesgo, se marcha sola a trabajar a un hotel internacional cuando encuentra la oferta de ese empleo en un periódico y después, conforme avanza la novela se pone al frente de una red que trabaja para la resistencia. Incluso su forma de vivir el amor es bastante actual, muy de tú a tú, sin absurdas jerarquías. Antes de esa época las mujeres habían sido más libres de lo que lo fueron después, me refiero sobre todo al periodo de entreguerras, a los conocidos como “los felices años veinte”. A mediados de la siguiente década comenzó una regresión de la que aún nos estamos recuperando.

Desde que inició su producción literaria, ¿qué momentos le traen mejores recuerdos?

Sobre todo pensar en lo que para mí han sido los verdaderos premios literarios que he obtenido, me refiero a las personas “fabulosas y legendarias”, como si se tratara de libros, que gracias a mi dedicación a la escritura he conocido.

¿Tiene previsto su próximo proyecto literario?

Sí, creo que eso es inevitable (para bien). En cuanto se termina un libro el siguiente comienza a germinar. Es muy emocionante asistir a todo el proceso de crecimiento y culminación, tanto cuando se trata de una obra propia como si es la de alguno de mis compañeros y compañeras que escriben.

Con este nuevo que estoy escribiendo ahora estoy igual de fascinada y sorprendida que con el de Canfranc. Tiene en común, con la novela

de la que ahora hablamos, que de nuevo resulta insólito comprobar que no haya literatura sobre un tema así. Es alentador saber que aún queda mucho, o al menos algo, por escribir.

¿Qué recomendaría a aquellas mujeres que quieren volcar su carrera en la literatura?

Virginia Woolf hablaba de que era necesario tener una habitación propia. Yo añadiría a ese requisito espacial, el temporal, que algunas horas (o minutos) del día sean solo

para ellas y, sobre todo, que crean en que son capaces de conseguir lo que quieran, que no se acomplejen ni se dejen acomplejar, que piensen que, en este momento es más fácil escribir de lo que lo ha sido nunca en toda la historia de la literatura y que les puede hacer muy felices, además de servirles de tabla de salvación en algunos momentos en los que necesiten mantenerse a flote. Es, por otra parte, un trabajo que se puede desempeñar desde casa, toda una ventaja para las que vivimos siete vidas, como se dice de los gatos, pero simultáneamente. A veces colocarnos frente a la pantalla del ordenador, el cuaderno o el medio que elijamos equivale a enfrentarnos a nosotras mismas, a nuestros miedos y advertir, cuando ponemos el punto y final que los hemos vencido. Nuestra sonrisa de satisfacción será en ese momento el premio, la mejor recompensa, e incluso, una forma de fortalecernos. Como decía Óscar Wilde, para escribir solo son necesarias dos cosas o tener en cuenta dos reglas: “tener algo que decir y decirlo”. Mucho ánimo a todas. ●

María Cano Rico





Ma Ángeles TEJADA

Diretora General de Public Affairs
de Randstad y Presidenta de Fidem

Palmira y su reina

Mientras escribo estas líneas y sobreponiéndome al exceso informativo de guerras sin fin, tragedias y noticias malas, que acostumbran a ser las más enfatizadas por su resonancia mediática, se está hablando de la antigua ciudad siria de Palmira, patrimonio de la humanidad, quizás poco conocida entre nosotros a pesar de su nombre femenino, pero que ahora, caprichosamente, está en el límite de la intolerancia en esta guerra que no acaba del próximo Oriente. Palmira, llamada también la “perla del desierto” es conocida no sólo por ser la ciudad romana mejor conservada del mundo, sino porque alcanzó su máximo esplendor regida por su reina Zenobia, al parecer mujer de talante que superó la muerte de sus hijos, emprendiendo un proyecto de consolidación de su pequeño reino y mejorando la vida de su gente. Dicen de ella que tenía unas grandes dotes de liderazgo, que era astuta y con gran capacidad de persuasión (National Geographic, 111).

Soy de las que creen que vivimos unidos a nuestra historia, por ello me llama poderosamente la atención que, en el momento actual, parece que hayamos inventado un modelo nuevo de liderazgo incluyendo competencias femeninas, cuando hablamos de inteligencia emocional, coraje, habilidad estratégica o emprendeduría, destacadas como aquellas cualidades que hacen faltan en estos momentos decisivos que estamos viviendo. Parece que ignoramos que, 22 siglos antes, todo eso ya funcionaba, incluso cuando los proyectos se forjaban con la guerra y las conquistas. También entonces la visión estratégica para organizar los nuevos imperios, la comunicación para prosperar y la gestión humana era tan necesaria como la propia fuerza.

En mi empresa hemos realizado un exhaustivo estudio, anticipando como puede ser el mundo

laboral en los próximos decenios y de todo su contenido muy profesional y atractivo. Invita al optimismo para todas aquellas empresas y personas, especialmente jóvenes, que aspiran a un proyecto de futuro. Yo destacaría la “lucha por el talento”. No, no se trata de una cuestión de fuerza: alguien dijo que “el cerebro inteligente va donde se siente querido” y, por ello, como diría Peter Drucker, aunque se puede “comprar” el tiempo de alguien, no se puede “comprar” su actitud, porque hay que ganarla y eso depende de muchas cosas, proyecto de futuro, formación, reconocimiento y un buen liderazgo, sin duda.

“Cuando tienes un proyecto o un sueño a perseguir, debes cuanto menos intentarlo, éste es el camino de la emprendeduría individual”

Nos sentimos empequeñecidos ante un mundo que evoluciona con mayor rapidez en lo tecnológico, que el tiempo del que disponemos para entenderlo y eso no podemos evitarlo, sería como correr hacia el horizonte hasta agotarse, aunque quizás aprendiendo algo en el camino.

Para mí la mejor lectura es que cuando tienes un proyecto o un sueño a perseguir, debes cuanto menos intentarlo, éste es el camino de la emprendeduría individual. Mientras tanto, debes mejorar lo que tienes alrededor, debes persuadir a tu gente para que su talento sume al de los demás. Puede que tu sueño no dure para siempre, pero si consigues que sobreviva 22 siglos como Palmira, entonces, seguro que valía la pena. ●

Michelle Bachelet, una esperanza para la igualdad

Chile ha disminuido considerablemente la brecha de género respecto a 2013

El Foro Económico Mundial en su edición anual del “Índice Global de Brecha de Género” analiza el comportamiento de los países respecto a la igualdad de género a partir de determinados parámetros como el desempleo, la participación y oportunidades económicas, la educación, las condiciones en materia de salud y el régimen de ocupación. Según este informe, Chile, con una puntuación de 0.698 sobre 1, se encuentra en la posición número 66 de las 142 existentes en el ranking mundial de igualdad.

Una posición poco envidiable si se profundiza en un plano geográfico, ya que tan solo en Latinoamérica, Chile es superada en materia de igualdad por países como Nicaragua que ocupa el sexto puesto con un 0.7894, Ecuador que con un 0.7455 posee el n° 21, Cuba que se encuentra en el n° 30, Argentina (31), Barbados (33) y las Bahamas (35). Más adelante en la tabla, pero también por encima de Chile se encuentra Perú en el puesto n° 45, seguida de Panamá en el n° 46 y muy cerca de Costa Rica (48), Trinidad y Tobago (49), Jamaica (52), Colombia (53), Bolivia (58), Guayana (64). Por detrás de Chile se encuentran Brasil, Honduras, República Dominicana, México, Paraguay, Uruguay, El Salvador, Venezuela, Guatemala, Belice y Surinam.

Desde un punto de vista educativo, los niveles de alfabetización oscilan en torno al 93,5% tanto en hombres como mujeres; además, conforme se avanza en el nivel educativo la presencia femenina prevalece. Así, si en primaria



el porcentaje se mantiene equilibrado con un 93% de niños y niñas, en secundaria este porcentaje se balancea hacia el sector femenino, con un 86% de mujeres frente al 82% masculino. Finalmente, en los estudios superiores los datos disminuyen con un 79% femenino frente

al 70% de hombres. Según el “Índice Global de Brecha de Género”, Chile es un país que ha hecho una gran inversión en formación femenina pero, por el contrario, no ha conseguido eliminar las barreras de acceso de la mujer al mundo laboral.

Así, y aunque la participación laboral femenina en Chile ha aumentado considerablemente a lo largo de los últimos años, situándose actualmente en el 55% frente al 79% masculino, los datos aún son un tanto desoladores. Algo que también se percibe notablemente en la brecha salarial existente entre hombres y mujeres, ya que mientras que las mujeres cobran una media de 14,245 dólares, el sueldo anual de los hombres oscila en torno a los 28,849. Por otra parte, la tasa de desempleo femenina se sitúa en el 7,9%, dos puntos y medio mayor que el índice de paro masculino, que se encuentra en el 5,4%.

Desde el punto de vista de la conciliación, Chile ofrece 126 días de baja maternal frente a los 5 días de baja paternal. Esta medida, que en un principio beneficia a la mujer, fomenta la inserción y estabilidad laboral del género masculino frente al femenino, para el cual es muy complicado conciliar su vida profesional y personal. Hay que partir de la base de que aquellos países que fomentan la conciliación equilibran el tiempo de baja de ambos progenitores.

Una de las mayores críticas al país chileno se centra en la escasa presencia femenina en el plano político. Así, mientras que tan solo un 24% de los legisladores, altos funcionarios y directivos son mujeres, los hombres ocupan un 76% de estos puestos. Además, el “Índice Global de Brecha de Género” de 2014 señalaba que tan solo había 16 parlamentarias frente a los 84 puestos parlamentarios que ocupaban los hombres; y que en las posiciones ministeriales prevalecían los hombres con un 61% de hombres frente a un 39% de mujeres. Todos estos datos muestran como la escasa paridad se sitúa como una de las principales claves que contribuyen a alimentar la desigualdad de género existente en el país chileno. Aunque, a pesar de todo ello, no se debe pasar por alto que la actual jefa de estado es Michelle Bachelet, quien además ha sido reelegida por segunda vez.

Junto a la escasa presencia femenina en la participación política y la desigualdad salarial, la tasa de feminicidio es otra de las principales causas que distancia al país de la plena igualdad entre mujeres y hombres. Sebastián Piñera, anterior jefe de Estado, promulgó una ley de feminicidio que tipificaba este delito pero, aun así, el número de víctimas se ha mantenido. Según el Servicio Nacional de la mujer de

Chile (Sernam) en 2012 se registraron 32 víctimas, una cifra que fue superada en 2013 con un total de 40. Unos datos escalofriantes, más aun cuando en muchos de estos casos las víctimas habían realizado una denuncia previa, lo que deja patente que la protección ofrecida por las entidades responsables en la materia no es la adecuada.

Por otra parte, los resultados de Género de la Encuesta Casen 2013 señalan que el porcentaje de hogares con mujeres responsables de estos asciende a un 37,9%, donde los niveles de pobreza y pobreza extrema llegan a un 15,4% y al 5,3% respectivamente. Por el contrario, el nivel de pobreza en los hogares con jefatura masculina se sitúa en el 11,2%.

Otra realidad que contribuye a incrementar la desigualdad de género es la legislación con respecto al aborto, ya que este no se permite ni siquiera en aquellos casos en los que se vea afectada la salud física de las mujeres. De hecho, Bachelet se enfrentó a diversos grupos de la oposición tras la aprobación de la venta de la píldora del día después y la distribución de ésta de forma gratuita a víctimas de abuso sexual en los hospitales públicos.

A pesar de los datos, Chile, en el puesto n° 66, ha disminuido considerablemente la brecha de género existente con respecto a años anteriores, ya que en 2013 ocupaba el puesto n° 91 y en 2012 el n° 87. Un avance considerable en el terreno de la igualdad con respecto a los dos años anteriores, traducido en 25 puestos en el “Índice Global de Brecha de Género” del Foro Económico Mundial. Aunque hay muchas cifras que se mantienen con respecto a años anteriores, el número de mujeres con cargos ministeriales se ha incrementado del 18 al 39%.

Aun así, es remarcable las oscilaciones en la materia que ha sufrido el país chileno a lo largo de los últimos años ya que en 2011, tras finalizar el primer mandato de Bachelet, Chile ocupaba el puesto n° 46 y en 2010 el n° 48. De hecho, es previsible que con la vuelta de Bachelet mejoren las políticas de empoderamiento el próximo año. Así lo reflejó en la presentación de la Encuesta Casen 2013 la anterior Ministra de Desarrollo Social, Fernanda Villegas, que señaló que “el conjunto de cifras muestra un país donde las brechas de desigualdad han ido disminuyendo, pero muchas de ellas se mantienen, lo que justifican el enfoque transformador del Gobierno de la

presidenta Michelle Bachelet. Ciertamente, la pobreza sigue teniendo rostro de mujer, por eso que las políticas públicas han tenido un acento en las mujeres, pues se trata de una de las principales desigualdades existentes en el país”.

Muchos opinan que Michelle Bachelet ofrecerá esos aires de cambio que contribuirán a avanzar en múltiples materias, incluida la igualdad entre mujeres y hombres. Bachelet es la primera mujer reelegida presidenta y su política está caracterizada por un marcado carácter social. En 2010 se le otorgó el título de Doctora Honoris Causa por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, por “su labor en la defensa de los derechos humanos en el ejercicio de la máxima autoridad política de Chile, y por haber impulsado políticas de reparación histórica y de reconciliación y de mejora de los niveles de justicia social, con especial atención a la población femenina”. Ese mismo año, el secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Ban Ki-moon, la nombró directora ejecutiva de ONU Mujeres. Durante su estancia en el cargo, aprobó el acuerdo sobre ‘Eliminación y prevención de todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas’, fruto del 57º periodo de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer. Posteriormente, en enero de 2014, fue elegida nuevamente presidenta con un programa de gobierno que propugnaba la igualdad de género en el terreno laboral, en el plano salarial y en el acceso a la educación y a la salud.

Así, y aunque la discriminación laboral y económica, la violencia de género y la escasa paridad en el plano político formen parte de la realidad de Chile en la actualidad, ha llegado el momento del cambio, un momento marcado por el compromiso del Gobierno de llevar a cabo las medidas que sean necesarias para alcanzar una mayor igualdad de género, que conducirá al progreso de la sociedad. Porque, tal y como señala el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, “los países en los que hay más igualdad de género experimentan un mayor crecimiento económico. Los parlamentos en los que hay un mayor número de mujeres aprueban más leyes sobre cuestiones sociales claves, como la salud, la educación, la lucha contra la discriminación y la manutención de los niños”. ●

María Cano Rico



PERÚ Y COLOMBIA COLABORAN PARA FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Intercambiar experiencias sobre la implementación de estrategias en atención integral a mujeres y poblaciones en situación de vulnerabilidad ha sido el objetivo de la jornada de trabajo de cooperación técnica que ha tenido el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú (MIMP) con diversos representantes del Departamento para la Prosperidad Social (DPS) de Colombia.

A lo largo de este encuentro binacional, inaugurado por Ana María Mendieta Trefogli, Viceministra de la Mujer de Perú, se expusieron los diferentes temas de enfoque de género en políticas públicas nacionales y sectoriales, así como la implementación de políticas orientadas al empoderamiento económico y autonomía de las mujeres.

Esta es ya la tercera jornada de trabajo que se realiza en el marco de las actividades de cumplimiento a los acuerdos de la Declaración de Iquitos, una alianza Interinstitucional entre el MIMP y el DPS. ●

CHILE PROMULGA UNA LEY QUE INCLUYE LA CUOTA DE GÉNERO EN EL SISTEMA ELECTORAL

Como un día histórico ha calificado la presidenta de la República de Chile, Michelle Bachelet, la promulgación de la ley que sustituye el sistema electoral binominal por un proporcional e inclusivo y que incorpora un criterio de paridad de género.

“Tras 25 años, nuestra patria acaba formalmente con el sistema binominal. Tras 25 años quitamos el cerrojo que distorsionaba la voluntad y la participación de las personas. Tras una larga lucha, encarnada en diversas voces y mandatos, hoy, finalmente, queda atrás un sistema que no reflejaba lo que somos, ni tampoco nos permitía definir soberanamente lo que anhelábamos como sociedad”, ha señalado Bachelet.

Este hito contó con la presencia de la ministra del Servicio Nacional de la Mujer (Sernam),

Claudia Pascual Grau, y de la subdirectora de la institución, Gloria Maira Vargas, junto a ministras y ministros del gabinete, parlamentarias y parlamentarios, dirigentes de partidos políticos, entre otras autoridades nacionales.

Actualmente en el Congreso la presencia de mujeres diputadas y senadoras es sólo del 15,8%, pero en las próximas elecciones parlamentarias de 2017, los partidos deberán presentar sus listas de candidaturas incluyendo el criterio de paridad de género 60 – 40, es decir que ni hombres, ni mujeres podrán tener menos del 40% de las candidaturas, ni más del 60%.

Este criterio se deberá cumplir independiente del mecanismo de nominación de las candidaturas: primarias o designación de los partidos. Esta fórmula se aplicará en las elecciones para diputadas y diputados y senadoras y senadores de los años 2017, 2021, 2025 y 2029. ●

PORTAL DEL OBSERVATORIO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN MÉXICO

El Instituto Nacional de las Mujeres de México, el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación han presentado el portal del Observatorio de Participación Política de las Mujeres en México.

Lorena Cruz Sánchez, presidenta de INMUJERES, ha señalado que se trata de una herramienta digital que permite acceder a información oportuna y de calidad, de cara a un importante proceso electoral en el que, por primera vez, las mujeres participarán contando con el principio de la paridad, y en el que las mujeres indígenas podrán votar y ser electas en mejores condiciones.

Asimismo, Cruz hizo hincapié en que México es uno de los ocho países de América Latina que han elevado la igualdad en la participación política en la actualidad.

El Observatorio de Participación Política de las Mujeres tiene el objetivo de vigilar y garantizar el derecho a la participación política en condiciones de igualdad. ●





FRANCIA LLEVA AL PANTEÓN A DOS HEROÍNAS DE LA RESISTENCIA

Las resistentes Germaine Tillion y Geneviève de Gaulle-Anthonioz fueron honradas junto a grandes figuras de la cultura y la política francesa, como Voltaire, Victor Hugo y Jean Jaurès.

La ceremonia de su entrada al Panteón tuvo lugar con motivo del Día Nacional de la Resistencia. El presidente francés François Hollande, pronunció un discurso en el que llamó a la unidad de la Nación e invocó el “espíritu de la Resistencia”.

Los féretros de las dos mujeres no contienen sus restos pero sí parte de la tierra donde reposan sus tumbas, ya que así lo dispusieron sus familiares.

El evento formaba parte de dos días de ceremonias en honor a los cuatro franceses que lucharon contra la ocupación nazi durante la Segunda Guerra Mundial. ●



81 ENTIDADES RECIBEN LA CERTIFICACIÓN EFR EN CONCILIACIÓN

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Fundación MásFamilia han otorgado a un total de 81 entidades de España, Portugal y Sudamérica la certificación empresa familiarmente responsable (efr) en conciliación.

La iniciativa, desarrollada por la Fundación MásFamilia, es una herramienta única en el mundo que aporta una metodología sencilla y eficaz para posibilitar los procesos de conciliación en empresas e instituciones. Se trata de un modelo de gestión basado en la mejora continua, que responde a una nueva cultura de trabajo en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.

Cepsa, ICO, Ecoembes, MSD, EDP, Endesa, RCI Banque, Autocares Casal, English Matters o qo-sITconsulting son algunas de las entidades que han recibido esta Certificación



de calidad en conciliación. Con estas nuevas incorporaciones, son ya más de 460 las entidades que han implantado el modelo de gestión efr y se han sometido a una rigurosa y exhaustiva validación externa para obtener este sello de calidad en conciliación e igualdad de oportunidades.

Gracias a estas entidades, más de 250.000 empleados y sus familias se benefician en la actualidad de medidas en el ámbito de la calidad en el empleo, la flexibilidad, el apoyo a la familia, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.

Además, las entidades que se certifican o verifican bajo el modelo efr se benefician de la mejora en su reputación corporativa, transmitiendo una fuerte implicación con las personas que componen sus organizaciones, lo que incide favorablemente en indicadores de productividad tales como, la atracción y retención del talento, el absentismo, la rotación y la mejora del clima laboral entre otros. ●

INCREMENTO DE LA PENSIÓN DE LAS MUJERES

El Consejo de Ministros ha aprobado el Plan Integral de Apoyo a la Familia, que cuenta con una serie de medidas dedicadas al apoyo a la maternidad, incluye el reconocimiento del papel de las mujeres que deciden tener hijos e incrementa la pensión de aquellas que tienen dos o más hijos.

Por un lado, la línea estratégica de apoyo a la maternidad incluye la adaptación del período de escolarización para menores y jóvenes embarazadas y programas prevención de embarazos no deseados.

Además, el Plan introduce un complemento a la cuantía de la pensión contributiva para las mujeres que hayan tenido dos o más hijos. Así, las mujeres que hayan tenido dos hijos tendrán un complemento del 5 por 100; las que hayan tenido tres, contarán con un incremento del 10 por 100 y con cuatro o más hijos, de un 15 por 100. Esta medida se aplicará a partir del 1 de enero de 2016. Asimismo, esta normativa incluye iniciativas para el fomento de una mayor flexibilidad de la jornada laboral, con medidas como la bolsa de horas recuperables por necesidades puntuales de conciliación en la Administración.

Finalmente, el Plan incide en la mejora de los derechos de conciliación de los autónomos y en analizar la necesidad de regular el tele-



trabajo; incluye medidas dirigidas a mujeres, especialmente las jóvenes, como el impulso a programas de educación para la salud afectivo-sexual adaptados a los distintos niveles educativos, al igual que acciones para prevenir embarazos no deseados; y promoverá iniciativas sociales de apoyo a mujeres embarazadas y madres en situación de vulnerabilidad o riesgo social.

El Plan Integral de Apoyo a la Familia se trata de un instrumento elaborado con las aportaciones de todos los Ministerios y del movimiento asociativo familiar, que integra todas las políticas y acciones orientadas a las familias en el período 2015-2017. Un proyecto que cuenta con una estimación presupuestaria de 5.400 millones de euros el primer ejercicio y está formado por 227 medidas. ●

LA ONU PREMIA AL GOBIERNO VASCO POR SU POLÍTICA DE IGUALDAD

El Gobierno Vasco ha recibido el primer Premio de las Naciones Unidas al Servicio Público en dos de sus categorías. En concreto, el Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE ha recibido el premio en la modalidad de Promoción de la perspectiva de género, por haber demostrado la excelencia en la implementación de la Ley Vasca para la Igualdad de Mujeres y Hombres. Asimismo, también ha sido galardonado el portal IREKIA, en la categoría de Fomento de la participación ciudadana.

El premio concedido a Emakunde y, por extensión a las políticas de igualdad de

Euskadi y a todos los agentes implicados, destaca la excelencia en la implementación de la Ley Vasca para la Igualdad. Así, se reconoce que esta implementación ha supuesto un antes y un después en muchos aspectos, como la presencia equilibrada de las mujeres en los ámbitos de decisión políticos, el incremento de las estructuras especializadas para el impulso de la igualdad, la proliferación de los planes en la materia, el fortalecimiento de las estructuras que trabajan para reducir la brecha de género en nuestro país, las redes de trabajo creadas entre instituciones, el impulso a favor de la igualdad en los ámbitos públicos y privados, y la creación de herramientas para mejorar la protección y bienestar de las mujeres víctimas de la violencia, entre otros.

Asimismo, ha querido reconocer el trabajo del resto de instituciones y todas las personas que desde diferentes ámbitos y diariamente se esfuerzan por avanzar en favor de la igualdad. En palabras de Landaida, este premio “debe suponer un reconocimiento a la aportación de la sociedad vasca en este sentido, pero ante todo un revulsivo para reforzar nuestro necesario compromiso con la igualdad ante los retos que nos quedan por acometer, que son muchos”.

Estos premios se entregarán en Medellín (Colombia) el próximo 23 de junio, día designado por la Asamblea General como el Día de Servicio Público de las Naciones Unidas para “celebrar el valor y la virtud del servicio público a la comunidad”. ●

LLEGA TEDXBARCELONA WOMEN

Bajo el título 'It's time to shift the balance' ('Es hora de equilibrar la balanza'), el próximo 10 de junio se reunirán ponentes procedentes de todas partes del mundo en el Casino l'Aliança del Poblenou, en Barcelona, para trasladar sus vivencias personales y debatir sobre cómo estimular las inversiones en proyectos de mujeres emprendedoras. La tercera edición de TEDxBarcelona Women, el evento sobre la igualdad de género en España, acogerá a cerca de 1.000 asistentes.

En esta ocasión, estará protagonizado tanto por voces femeninas como masculinas, que luchan porque las mujeres tengan mayor poder de actuación y decisión en las empresas, universidades, medios de comunicación, comunidades y entornos sociales.

Algunos de los protagonistas serán Dídac Lee, director de Nuevas Tecnologías del Barça y emprendedor; Amaya Valdemoro, ex jugadora de baloncesto; Patricia Soley-Beltran, ex modelo, investigadora y socióloga de género por la Universidad de Edimburgo; Helen Bradley, VP de RRHH de Schneider Electric y galardonada por la ONU Mujeres; Nora Pogi, cineasta que relata experiencias de jóve-

nes que incentivan negocios tecnológicos; y Tomás Agnemo, sociólogo centrado en temas de diversidad en Suecia, entre muchos otros.

Aurélie Salvaire, directora del evento, ha señalado que "en esta nueva edición, TEDxBarcelona Women ha dado un gran paso hacia delante, tanto en espacio como en presentación, así que esperamos que estos factores nos ayuden con nuestros objetivos de reflexionar

sobre diversidad, igualdad, desarrollo, sostenibilidad y mejora de la calidad de vida de mujeres y hombres", concluye Salvaire.

Atrápalo será el canal de venta oficial de entradas para el evento. ●



ANDALUCÍA TRASLADA SU RED DE RECURSOS EN VIOLENCIA DE GÉNERO A PANAMÁ

El consejero de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, Emilio de Llera, ha trasladado a responsables del ámbito judicial panameño la red de recursos de la entidad autonómica para la prevención, detección y actuación ante la violencia machista, que se ha convertido en un referente a nivel internacional.

Andalucía ha recibido a representantes de la judicatura, la fiscalía y las casas de acogida de Panamá, que han mostrado interés por los programas impulsados por la Junta en materia de violencia de género, y en especial por el servicio de atención y acogida a mujeres víctimas y personas dependientes a su cargo.

De Llera, acompañado de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Carmen Cuello, y de la directora general de Violencia de Género y Asistencia a Víctimas, Encarnación Aguilar, ha recibido a la delegación panameña, a la que ha mostrado uno de los centros de esta red de acogida que atiende de manera integral a las mujeres en peligro de muerte, ofreciéndoles un hogar seguro, además de un apoyo psicológico,

jurídico, sociolaboral y económico que facilite su pronta recuperación e incorporación a la vida normal.

Este sistema cuenta con 34 centros de atención y acogida, de los que 9 son centros de emergencia, que dan cobertura inmediata a las víctimas y 8 casas de acogida compuestas por 52 pisos y 17 pisos tutelados, que tienen como objetivo favorecer la autonomía de las mujeres.

El servicio tiene un equipo de personas profesionales que trabajan de manera multidisciplinar con las víctimas, ofreciéndoles terapia psicológica, asesoramiento y acompañamiento jurídico, orientación laboral y apoyo social. Junto a ello, la red desarrolla diversos programas para la atención integral a los y las menores (a nivel psicológico, lúdico, escolar,...) para su plena adaptación al nuevo entorno en el que viven y su total recuperación psicosocial, con el fin de minimizar las secuelas de la violencia machista sufrida durante la infancia.

El servicio incluye, además, un programa de 30 becas anuales para la formación a distancia de mujeres acogidas, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y nivel de autonomía. ●

CÁCERES ACOGE LAS JORNADAS INTERNACIONALES DE FORMACIÓN SOBRE LIDERESAS INDÍGENAS

El director general de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID), Giorgio Cerina, inauguró el pasado 3 de mayo en Cáceres las Jornadas de Formación sobre Lideresas Indígenas para trabajar con el Consejo de Derechos Humanos, unas jornadas internacionales que por primera vez se imparten en Extremadura y en las que ha querido destacar "el papel de la mujer como motor de desarrollo de las sociedades más desfavorecidas".

El Programa de formación de Lideresas Indígenas para trabajar con el Consejo de Derechos Humanos (FLICoDH) propone reforzar la formación de lideresas en derechos humanos partiendo de la idea de que los problemas de discriminación y pobreza en América Latina hacia la mujer indígena sólo podrán ser resueltos mediante el empoderamiento y un enfoque de las políticas públicas basado en los derechos humanos.

El seminario, que se lleva celebrando durante más de 10 años a nivel internacional y que por primera vez tiene lugar en la región, se desarrolló durante seis días de formación en Cáceres y en Ginebra. ●

“Ver la implicación y profesionalidad del equipo es, sin duda, lo más gratificante”

Eva González fundó Iberic Box hace tres años, un ambicioso proyecto que, desde el inicio, tuvo un doble objetivo: posicionar al producto gourmet español en el escalón más alto del podio de la gastronomía y que el consumidor disfrutase de todos y cada uno de sus productos. Actualmente, Iberic Box se encuentra en plena expansión en Alemania, Francia e Inglaterra

¿En qué consiste Iberic Box y qué servicios ofrece?

En Iberic Box nos dedicamos a identificar los productos de la gastronomía española con potencial en los mercados internacionales, cerrar acuerdos con los mejores productores y aportarles el valor añadido necesario para adaptarlos a la demanda existente de estos productos.

Por eso, siempre decimos que no somos productores, sino PRODUCT HUNTERS. Eso sí, trabajamos codo a codo con los productores para conseguir los formatos, calidades y otras especificaciones necesarias para los mercados en los que estamos.

¿Cómo surgió la idea de Iberic Box y cómo se puso en marcha Iberic Box?

Iberic Box es un ejemplo real de la típica frase “de las crisis salen oportunidades”. Cuando empezó la crisis en España, había productores con un gran producto y un nivel de ventas estable que se encontraron con un parón repentino de la demanda nacional y la verdad es que conseguir que una empresa orientada al producto (porque las ventas iban solas) se oriente a las ventas no es fácil, y menos si esas ventas tienen que buscarse en mercados internacionales.

Por circunstancias vimos esta oportunidad y decidí aprovecharla.

Por un lado, empecé a buscar los mejores productores de jamón ibérico y aceite de oliva (tanto por producto como por procesos) y, por otro, empecé la prospección internacional en los mercados donde ya existía demanda para estos productos y dónde, por diferentes motivos, tenía facilidades de entrada.

¿A qué cree que se debe el éxito?

Honestidad, excelencia y mucho trabajo. Estos tres pilares nos han abierto importantes puertas y hemos conseguido entrar y, sobre todo, fidelizar a nuestros clientes. Pero lo más importante, y difícil, ha sido encontrar un equipo interno y externo que comparta esta forma de trabajar y la implemente en su día a día.

Iberic Box ofrece sus productos a toda Europa, ¿qué diferencias encuentra entre el mercado español y europeo?

España está pasando por un momento difícil económicamente, lo que dificulta la comercialización de productos de gama media-alta como los nuestros, por lo que nuestro esfuerzo comercial está muy orientado a la exportación.

De todos modos, empresas de hostelería, eventos o regalos corporativos han visto en nuestros productos una solución ideal para ofrecer productos de calidad con una estética cuidada e innovadora y, la verdad, es que este tipo de clientes tiene mucha más sensibilidad por ciertas cosas a nivel nacional que internacional.

Así, podríamos decir que nuestros clientes nacionales buscan “mimo y diferenciación” y, a nivel internacional, “volumen y garantía de calidad”.

¿En qué países tiene mayor y menor acogida? ¿A qué cree que se debe?



Eva González fundadora de Iberic Box

En Asia nos encontramos con un obstáculo importante debido a que el único formato posible para exportar loncheados era el envasado al vacío y el hecho de tener que abrir el sobre de envasado, manipular el producto, engrasarse las manos... suponía un importante freno por parte de los potenciales consumidores. Buscando una solución a esta realidad nació el Gourmet Cone System y la verdad es que para Asia supuso un punto de inflexión porque las ventas crecieron exponencialmente, pero en el resto de mercados también hubo un antes y un después.

¿Qué opina sobre el emprendimiento en la actualidad? ¿Considera que las últimas innovaciones en tecnología facilitan el camino de aquellas personas que quieren aventurarse a emprender?

Indudablemente las innovaciones tecnológicas a nivel de sistemas y canales de información son de gran ayuda para los emprendedores, tanto por facilitar el acceso a la información necesaria en los diferentes ámbitos, como para dar visibilidad al proyecto una vez se ha puesto en marcha y tiene que acercarse a sus potenciales clientes.

¿Cuáles crees que son las claves para emprender un proyecto?

A nivel de negocio, tener muy claros los puntos fuertes y débiles así como las amenazas y oportunidades (DAFO), para que todas las decisiones y acciones sean coherentes en este sentido; asegurarse que el principal punto fuerte (tanto si es activo como propuesta de valor) es realmente diferencial, escalable y no depende de nadie externo a la empresa; y hacer un business plan a 3 años para tener claro cómo se va a convertir todo lo anterior en un negocio (estrategia y acciones) y con qué recursos (activos necesarios y financiación).

A nivel personal, estar dispuesto a trabajar mucho; pensar en grande desde el primer momento; escuchar el mercado y las opiniones externas, ¡principalmente si son negativas! Evidentemente, toda esta información hay que recogerla y filtrarla internamente. Pero uno de los grandes errores de los emprendedores es “enamorarse” demasiado de sus productos y no ver los cambios o mejoras necesarias para que éstos sean realmente un éxito.

Desde que fundó Iberic Box, ¿cuáles han sido los principales obstáculos que se ha encontrado en esta aventura empresarial?

La escasez de recursos ha sido el principal obstáculo. La idea inicial era que el proyecto se autofinanciara y tuviera un crecimiento orgánico, pero el lanzamiento del Gourmet Cone System supuso unas necesidades de tesorería importantes, generando además una demanda repentina y de grandes clientes a nivel internacional para la que tuvimos que dimensionarnos, sobretodo internamente, antes de lo previsto.

Asimismo, ¿qué destacaría como lo más gratificante?

Haber conseguido un equipo tan válido e implicado en el proyecto. El equipo es lo más importante para que el proyecto crezca de verdad y ver la implicación y profesionalidad del gran equipo que trabaja día a día tanto interna como externamente es sin duda lo más gratificante y valioso.

¿Cuál es su próximo objetivo profesional?

Licenciar la patente del Gourmet Cone System a nivel internacional. Hasta ahora, este sistema de envasado ha sido la mayor diferenciación de nuestros productos y nos ha permitido hacernos un hueco en mercados tan saturados como el del jamón ibérico y el del aceite de oliva, pero la licencia del Gourmet Cone System tiene un enorme potencial y ha llegado el momento de aceptar las propuestas que hemos ido recibiendo de diferentes productores y conseguir que todos los sobres de envasado al vacío puedan convertirse, si se desea, en un cono para su consumo.

Iberic Box se financió mediante la técnica de crowdfunding, ¿fue en su totalidad?

¿Qué opina de esta herramienta de financiación?

El año pasado (2014) decidimos obtener la financiación necesaria para hacer frente a los gastos necesarios para consolidar la patente del Gourmet Cone System a nivel internacional. Como he comentado, esta necesidad no estaba prevista en el Plan de Negocio, y además era necesario satisfacerla a corto plazo. La verdad es que encontramos en el crowdfunding la mejor opción de financiación de las que se nos plantearon en ese momento.

Personalmente yo no conocía muy en profundidad esta herramienta pero tuve la suerte de conocer a los responsables de Crowdcube Spain y, después de algunas reuniones,

decidimos hacer el crowdfunding y, por supuesto, con ellos. Como cualquier otra herramienta de financiación, decidir con quién lo haces es clave y en el caso de nuestro crowdfunding, sin la plataforma y experiencia de Crowdcube Spain, estoy segura de que no hubiéramos conseguido los resultados que tuvimos en tan sólo en 15 días.

¿Cómo valoraría el desarrollo del papel de la mujer emprendedora a lo largo de los últimos años?

Afortunadamente la sociedad está evolucionando hacia un modelo donde la mujer tiene sin duda más oportunidades para emprender gracias a ciertos cambios políticos, sociales y sobretodo culturales.

Si bien en el mundo corporativo las mujeres encuentran los frenos para desarrollar una carrera profesional en “barreras externas” (perjuicios en la toma de decisiones, falta de políticas de conciliación, poca flexibilidad de horarios...), cuando se trata de emprender los frenos están, en mi opinión, en “barreras internas” (obligaciones familiares, falta de apoyo por parte de la pareja, dejarse afectar por prejuicios externos...).

Personalmente, cada vez estoy conociendo a más mujeres emprendedoras y, además, con proyectos muy exitosos, por lo que parece que estamos empezando a romper de verdad las barreras internas y, por lo tanto, facilitando el emprendimiento femenino.

Finalmente, ¿qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Que no corran. Que piensen bien qué quieren hacer y cómo, ya que cuando se da el pistoletazo de salida todo va muy rápido y es importante tener muy clara y contrastada la base del negocio y dónde se quiere llegar.

Las cosas NUNCA son como una se las imagina cuando se empieza y hay que adaptar lo realmente necesario a medida que se avanza, pero hay ejes que es importante tener claros... emprender ya tiene una complejidad intrínseca y si se combina con el día a día de una mujer en el que solemos tener más obligaciones y temas en los que pensar, es importante tener la base del negocio muy sólida. ●

>>> La sociedad está evolucionando hacia un modelo donde la mujer tiene sin duda más **oportunidades para emprender gracias a ciertos cambios políticos, sociales y sobretodo culturales**

María Cano Rico



Colegio de
San Francisco de Paula

FUNDADO EN 1886

Tradición de progreso



Invertimos para **educar**
Educamos para **avanzar**

“Una marca de **ropa femenina positiva y vitamínica**, que genera alegría y buen humor”

La firma de moda Titisclathing nació en el año 2005 como un proyecto personal y entusiasta dentro la agencia de comunicación Paparajote.

Mujeremprendedora ha tenido la posibilidad de entrevistar a sus socias fundadoras Irene, Minuca y M^o Ángeles.

Las hermanas Carreño son fieles a una filosofía urbana, activa y en compromiso constante con la mujer a la que visten

Ya hace diez años que nació Titisclathing, ¿cómo surgió este proyecto?

Surge de la pasión por el diseño, el arte, la música y la moda de las tres hermanas que formamos la marca.

A partir de ahí, la familia va creciendo y se han ido incorporando más compañeros de trabajo.

¿Cuántas personas hay detrás de Titisclathing?

Actualmente se podría decir que somos siete personas, aunque en realidad somos más, pues trabajamos creando sinergias de trabajo con otros profesionales que aportan su creatividad y especialidad al trabajo diario. Nos gusta crear lazos de trabajo externos.

¿Qué objetivo tiene y que servicios ofrece?

El objetivo es crear la marca que es ahora. Una marca de ropa femenina positiva, vitamínica, que viste a muchas mujeres que se identifican con ella y que les genera alegría y buen humor. Lo importante más que lo que llevan es quién lo lleva y cómo lo lleva. Por eso es muy importante trasladar en la ropa un estado positivo con altas dosis de energía.

¿Qué estrategias comerciales lleva a cabo?

Actualmente es una marca que se distribuye en tiendas multimarca en España y fuera de España. Además, hace un año que abrió su primera tienda en Murcia, la Flagship Store Titisclathing.

A este canal propio de venta offline se suma la tienda online, SHOPTITIS.COM, donde se puede encontrar toda la colección de temporada y toda la información sobre la marca, contacto, filosofía, bio, etc.

¿A qué cree que se debe la gran acogida?

A que es una marca positiva, que genera cercanía en el trato, con un precio y una calidad muy competitiva y una imagen de marca por detrás muy trabajada.

¿Cuáles son sus próximos objetivos?

La apertura de tiendas propias, como canal de expansión, y la internacionalización de la marca, la apertura de nuevos mercados.

Desde que fundaron la firma, ¿cuáles han sido los principales obstáculos que se han encontrado en esta aventura empresarial? ¿Y qué destacarían como lo más gratificante?

Como principal obstáculo vemos que el mundo de la moda es muy competitivo y complejo. Tienes que estar muy preparada y tienes que tener las ideas muy claras para avanzar. Para ello, se necesita una estrategia de marca y de empresa potente.

¿Qué importancia tienen las redes sociales y las nuevas tecnologías para la promoción de Titisclathing?

Muchísima. Las trabajamos a diario. Hoy en día tienes que estar online 24 horas.





Irene, Minuca y Mª Ángeles Carreño, socias fundadoras de la firma de moda Titisclothing

En 2013 inició su expansión internacional a Bélgica, Francia y Holanda. Pero la firma también está presente en Alemania, Dinamarca, Italia, Portugal y Chipre. ¿Cómo se ha llevado a cabo la expansión internacional de la marca?

A través de ferias internacionales como 'Moddefabriek' en Holanda. En estas ferias siempre hay clientes de muchos otros países con más inquietud que la puramente nacional. Además, trabajamos con representantes comerciales en otros países que llevan la marca.

¿Qué diferencias perciben entre el mercado español y europeo?

El mercado europeo atraviesa mejor momento que el español. Se le nota menos cansado y más optimista. En España todavía se respira ese cansancio tan cansado.

¿Se han planteado ampliar próximamente la expansión de Titisclothing a nuevos países?

Si, estamos trabajando en ello. El siguiente objetivo es Polonia.

Titisclothing se expande a través de tres canales principales: el canal de tienda multimarca, el canal de tiendas propias y, finalmente, el canal de tienda online propia: shoptitis.com, ¿cuál de ellos tiene mayor acogida?

El de mayor acogida sigue siendo el canal multimarca, pero estamos apostando por el canal de expansión a través de tienda propia y también por el canal online.

En 2014 montaron la primera Flagship Store en Murcia. ¿Nos podrían hablar más sobre ella?

Es un espacio único creado con mucho cariño con un proyecto detrás en colaboración con los arquitectos BlancafortReus, donde la madera de pino virgen y la cuerda de yute aportan la mediterraneidad al espacio y ensalzan la visión y el circuito de las colecciones de ropa y accesorios.

¿Cuáles creen que son las claves para emprender un proyecto en la actualidad?

Tener paciencia, constancia y las ideas muy claras.

¿Qué recomendarían a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Tener confianza en el proyecto que deseen hacer. Si van a realizarlo con más socios, elegir bien que socios para tener empatía y mucha confianza con ellos. Tener asesoramiento sobre el proyecto de gente experta en la materia y estudiar y conocer casos cercanos y competencia. ●

María Cano Rico

>> Tienes que estar muy preparada y tienes que tener las ideas muy claras para avanzar. Para ello, se necesita una estrategia de marca y de empresa potente

“La calidad forma parte de nuestra filosofía”

mytaxi es la primera taxi app del mundo para pedir y pagar un taxi a través del Smartphone. Actualmente, es líder en el ámbito de taxi apps de reservas de taxis con más de 10 millones de descargas y 45.000 taxistas conectados en todo el mundo.

Mujeremprendedora ha entrevistado a Sandra Sancho, la Directora de Marketing de mytaxi España.

¿Qué cargo ocupa en mytaxi y cómo es su día a día?

Entré a formar parte de este proyecto en junio de 2013 como Directora de Marketing y Comunicación de España. Aunque en breve hará un año que fuimos adquiridos por moovel, filial de Daimler, aún seguimos conservando el espíritu de una start-up.

Seguimos siendo una empresa muy joven y se nota, ya que te permite poder estar implicada activamente en el crecimiento de la empresa y participar de principio a fin en el desarrollo e implementación de las acciones.

Realmente es difícil describir como es mi día a día porque si hay algo que no existe en mytaxi, es la rutina. Puedes estar organizando un evento, diseñar acciones para los usuarios así como realizar un test de la aplicación. En los últimos meses hemos estado muy centrados en la expansión y la apertura de dos nuevas ciudades. Es muy emocionante ver como gracias al trabajo de todo un equipo hemos conseguido posicionarnos como key players en el sector, marcar tendencia y modificar hábitos de los usuarios. ¡Levantar la mano para pedir un taxi se ha acabado!

¿Nos podría describir en qué consiste y qué servicios ofrece la aplicación mytaxi?

mytaxi es la primera taxi app del mundo para pedir y pagar un taxi a través del Smartphone y líder en el ámbito de taxi apps de reservas de taxis con más de 10 millones de descargas y 45.000 taxistas conectados en todo el mundo.

Además, fuimos la primera aplicación del mundo que permitía una conexión directa entre taxistas y pasajeros. Solicitas y pagas el taxi a través de la App, así de sencillo. Ahora ya nos hemos acostumbrado todos a este sistema pero cuando se lanzó mytaxi en 2010 fue algo realmente disruptivo -lo seguimos siendo- y conseguimos revolucionar el sector y llevarlo hacia las nuevas tecnologías.

La aplicación con tan solo dos clics te permite tener el taxi donde quieres. En ese momento, la aplicación te adjudica el taxista más cercano y el pasajero conoce en todo momento quien vendrá a recogerle y tiene el modelo y la matrícula del vehículo y el teléfono por si hubiera que contactarlo. Algo que da mucha seguridad a todos los usuarios. Además, puedes ir siguiendo el recorrido en directo y saber el tiempo restante hasta la llegada del taxista.

¿En qué sitios está disponible mytaxi?

A mediados de abril sumamos un país más a los países mytaxi con la inauguración de la nueva oficina en Milán. Ahora mismo estamos en seis países europeos -Alemania, España, Suiza, Austria, Polonia e Italia- y en EEUU. Entre todos, suman más de 40 ciudades.

En España lanzamos la aplicación en el 2012 en Madrid y Barcelona y, recientemente, hemos inaugurado Sevilla y Valencia.

¿Qué acogida está teniendo y a qué cree que se debe?

mytaxi ha tenido muy buena acogida en todas las ciudades en las que hemos abierto. A los

usuarios les haces la vida más fácil ya que les permites simplificar el proceso de pedir un taxi con tan solo dos clics. Además tienen promociones y descuentos para utilizar nuestro servicio, algo que hasta ahora en el sector del taxi era impensable.

Asimismo, disfrutan del buen servicio dado por nuestros taxistas, algo que forma parte de nuestra filosofía y que los clientes valoran mucho: la calidad. Hemos conseguido que para el usuario de taxi, pedir uno sea divertido.

En cuanto al taxista, le ofrecemos sumarse a mytaxi sin ningún tipo de compromiso de permanencia, sin gastos fijos y con la opción de crearse su propia cartera de clientes.

Solo pagan por las carreras realizadas con éxito lo que significa un gran ahorro para ellos, sobretodo durante los meses en los que el trabajo baja. Además, con la opción de las reservas anticipadas, les permite organizarse su agenda y, en muchas ocasiones salir de casa con una planificación hecha.

¿Qué resultado espera que tenga la aplicación en Sevilla?

Esperamos consolidarnos en la capital andaluza de la misma manera que lo hemos hecho en Barcelona y Madrid. Para ello, seguiremos trabajando para ofrecer el mejor servicio y adaptarnos a las necesidades de los usuarios y conductores sevillanos, que tienen su propia personalidad.

¿Qué requisitos deben cumplir los taxistas interesados en introducirse en mytaxi?

Para entrar a formar parte de la flota de mytaxi es indispensable realizar una entrevista personal y una formación de una hora aproximadamente para poder afiliarse al servicio de mytaxi. Además, los vehículos deben estar en perfectas condiciones y deben pasar revisiones periódicamente para comprobar el buen estado del vehículo. Serán los taxis oficiales de cada ciudad y deben cumplir estrictamente la reglamentación y tener todos los papeles en regla.

¿Ofrecéis alguna promoción de lanzamiento?

Para los taxistas la aplicación no tiene costes fijos mensuales, solo debe pagar 0,99 euros por carrera realizada con éxito y el 1,9% sobre el total de la carrera en caso de que se pague a través de la aplicación. Para el usuario, el coste de la carrera es el que marca las tarifas oficiales. Con motivo del lanzamiento, hemos activado una promoción del 50% de descuento en todas aquellas carreras que se paguen vía App. Es una manera de romper barreras para que la gente vea que coger un taxi no es caro e incorpore este servicio en su rutina. Por su parte, los conductores también pueden probar el servicio de forma gratuita hasta mediados de septiembre. Es decir, no deberán pagar la comisión de los 0,99 euros hasta entonces.

mytaxi opera en diferentes países de Europa, ¿qué diferencias encuentra entre el mercado español y europeo?

Precisamente con la aplicación lo que pretendemos es globalizar la manera de pedir un taxi. Queremos que en todas las ciudades se haga de la misma manera y así generar confianza entre nuestros usuarios. La gran mayoría de las veces cuando viajamos a un país o una ciudad que no conocemos nos aterroriza la idea de coger un taxi, ya que no sabemos ni donde ni como pedirlo. Con mytaxi puedes hacerlo en cualquier lugar y de la misma manera, con la seguridad de que no vas a tener ningún problema.

¿Qué diferencia a mytaxi del resto de aplicaciones del sector?

mytaxi es la primera aplicación de taxis que se lanzó en todo el mundo. Revolucionamos el sector y creamos una tendencia que hemos conseguido que se consolide. Todas las aplicaciones, tienen la misma finalidad: pedir el taxi vía App y en algunos casos -no en todos- realizar el pago a través de la aplicación.

La diferencia con las otras aplicaciones radica en matices que dan un valor añadido al usuario. La calidad es algo que nos diferencia del resto de aplicaciones. Estamos muy pendientes del servicio que ofrecen los taxistas que están afiliados a la aplicación. La experiencia es clave y es algo que se valora mucho. Esta experiencia empieza en el momento de solicitar el servicio, personalizándolo al máximo con las opciones que te da la App; sigue en el momento en que te subes al taxi y te reciben



Sandra Sancho es la Directora de Marketing de mytaxi España

con una botellita de agua y finaliza cuando haces el pago y el taxista se despide de ti con tu nombre.

Luego hay otros aspectos más técnicos como ser la única App disponible en las cuatro plataformas. También somos pioneros en servicios como el sistema de pago seguro a través del smartphone, reservas anticipadas o cuentas de empresas. Además, mytaxi está adaptada para personas ciegas. Tenemos muchos clientes ciegos que están utilizando la aplicación y que se sienten cómodos y seguros al utilizarla. En este sentido, la aplicación se integra con Voice Over para iOS y TalkBack para Android y se hace accesible para las 70.000 personas ciegas que viven en España.

¿Cuáles cree que son las claves para emprender un proyecto en la actualidad?

Al final es tener los ojos bien abiertos y tener la habilidad para convertir una idea y una oportunidad en un negocio. Todos tenemos

muy buenas ideas, pero conseguir el capital para que funcione no es tan fácil.

Los fundadores de mytaxi tuvieron la capacidad de detectar una necesidad que no estaba cubierta y darle solución mediante la innovación tecnológica.

De esta manera, Ni Claus Mewes y Sven Külper revolucionaron el servicio del taxi introduciendo todas las ventajas que ofrece la tecnología: inmediatez, eficacia, ahorro y facilidad. Como en cualquier sector, prosperan aquellas iniciativas que resuelvan una necesidad real, de la mejor manera y al menor coste.

Finalmente, ¿qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Que se tiren a la piscina y que lo hagan. ●

María Cano Rico

Una web con un toque de sabor

Brownies, cake pops, costillar asado al estilo tex-mex, croquetas de huevos con chorizo, biscotes aromatizados caseros, blinis con caviar, bocaditos de hojaldre rellenos, brazo de gitano de espinacas y salmón, lassi de fresas y plátanos... un sinfín de recetas para todos los gustos y ocasiones que nos ofrece el blog de la periodista gastronómica Pati Ventana. Bajo el nombre 'Divina Cocina', hace apenas dos años Pati empezó a compartir sus experiencias en la cocina ofreciendo numerosas y sabrosísimas "recetas sencillas para alegrarte la vida". A lo largo de este tiempo, el portal gastronómico sevillano ha conseguido un hito sin precedentes en el panorama social media de Andalucía: su página corporativa en Facebook alcanzó el pasado 8 de abril el millón de seguidores.

Pati Ventana dirige La Ventana Editorial, empresa en la que conjuga sus dos grandes pasiones, la gastronomía y la comunicación, al ofrecer servicios editoriales y de comunicación digital a empresas agrolimentarias, restauradores e instituciones públicas. Pati se

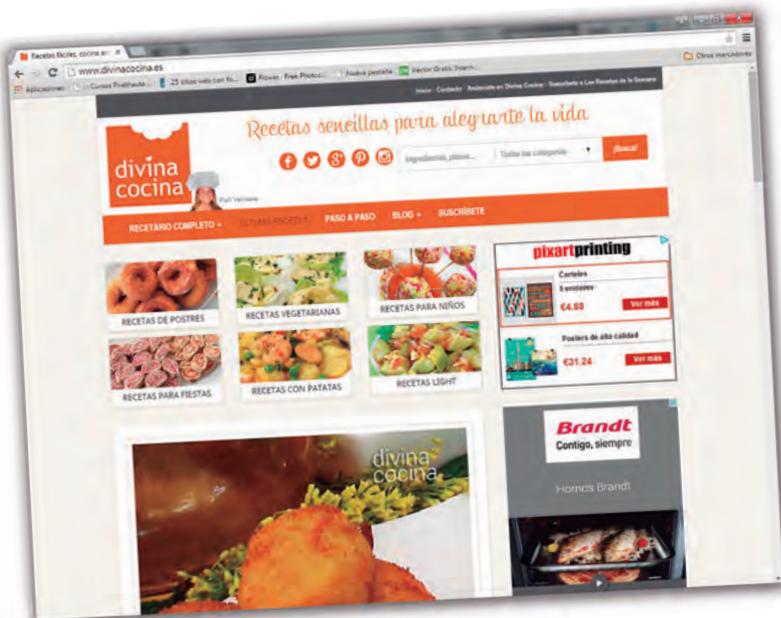
licenció en Derecho, pero tal y como explica a Mujeremprededora es 'periodista de vocación'. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado para varios grupos editoriales a nivel nacional en los cuales se ha dedicado a la producción y edición de revistas de dife-

rentes contenidos. Hace ya 15 años decidió emprender su propia aventura con La Ventana Editorial, una empresa propia de soluciones editoriales a través de la cual ofrece servicios integrales de redacción, producción y diseño a todo tipo de publicaciones en papel y digitales.

Pati llevaba dos años almacenando y experimentando recetas. De este modo, cuando en la Ventana Editorial empezaron a desarrollar páginas web, decidió ordenar todo ese material en un portal de recetas sencillas. Según explica "soy la primera sorprendida por el éxito del trabajo. Mi pasión por la cocina siempre ha sido un hobby. A través de La Ventana Editorial me acerco profesionalmente a la cocina como editora de publicaciones y guías de corte gastronómico".

Divina Cocina se sitúa como la primera 'fan page' gastronómica netamente andaluza que llega a esta cifra en la popular red social. El éxito en Facebook se refleja en datos como que un solo post obtenga 25.000 'me gusta' y lo compartan más de 10.000 personas en sus muros, o que el portal reciba más de 100.000 visitas al día y promedie más de 4 millones de páginas vistas cada mes. Pati comenta las claves del éxito de Divina Cocina: "El único secreto es aportar un contenido de valor e interés, no hay más. No hay mucha literatura, como en otras webs, sino contenido práctico al cien por cien. Cada vez somos más los aficionados a la cocina que tenemos poco tiempo para los fogones, aunque disfrutemos entre ellos. En Divina Cocina la gente busca ideas para sorprender y disfrutar de la mesa sin muchas complicaciones. Son recetas con ingredientes 'de supermercado', adaptadas a cada temporada y de todas las categorías, dulces, salados, bocaditos... muy categorizadas para facilitar su búsqueda".

Este portal gastronómico se actualiza diariamente con recetas domésticas y fáciles de elaborar. En sus inicios, la web era gestionada en su totalidad por Pati, pero desde que se ha multiplicado el número de seguidores cuenta





Pati Ventana, periodista gastronómica

con la colaboración de su amiga Marga, lo que le permite hacer las fotos de las recetas paso a paso. Además, para las redes sociales, diseño web, servidor... cuenta con ayuda profesional. Tal y como explica Pati, “yo prefiero centrarme en lo que controlo mejor, la cocina, y responder personalmente en Facebook, donde pasamos del millón de seguidores”.

Recetas de postres, vegetarianas, para niños, para fiestas, con patatas, lights, de bebidas... Divina Cocina cuenta con diversas y originales categorías para hacer más fácil la búsqueda y elección de los lectores. Pati afirma que las recetas que tienen mejor acogida son las de dulces, “todo el mundo se rinde ante el azúcar. También los platos sencillos con una presentación de fiesta y la cocina resultona tienen muy buena acogida. Y según qué épocas, los platos sanos y ligeros, son cada vez más demandados. Aun así, lo más visitado el año pasado fue la sección de ‘buffet frío para invitados’”.

Con respecto a su ingrediente favorito para cocinar, Pati afirma que, sin lugar a dudas, es el queso: “está muy presente siempre en mi cocina, en la web hay una sección entera para las recetas con queso”. Además, como plato estrella destaca todos los platos fríos, bocaditos para fiestas, pequeños entrantes y canapés... que permiten disfrutar a la mesa con los amigos sin tener que andar entrando y saliendo de

la cocina. “También será porque soy sevillana y eso de la tapa me tira mucho, pero la cocina en miniatura, en pequeños bocados, es la que más me motiva. No me gustan los platos grandes, prefiero probar diferentes sabores”.

Además, Divina Cocina también incluye una sección llamada ‘La cocina del mundo’ que incluye platos de cocina árabe, asiática, europea, mediterránea y americana como los makis de ahumados y verduritas, basmati con gambas, chips de plátano, empanadillas criollas, ceviche de langostinos, cuscús, hummus... Y es que este portal gastronómico cuenta con seguidores procedentes de diversos países como España, México, EE.UU., Venezuela, Argentina, Colombia, Chile, Puerto Rico, Costa Rica o la República Dominicana. Tal y como señala Pati, “me escribe mucha gente desde EE.UU. o el Reino Unido, y contesto encantada. Creo que esa es parte del éxito, el trato directo con los seguidores. Percibo mucho interés entre los seguidores latinos por la cocina que se desarrolla en España y en Europa. Interactúan con mucha más facilidad y mandan más fotografías de sus platos que los españoles”. De hecho, Divina Cocina incluye un glosario de equivalencias de términos gastronómicos en la web especialmente dedicado a ellos.

Divina Cocina cuenta con más de 950.000 seguidores en Facebook, más de 4 millones

de páginas vistas al mes y más de un 40% de nuevos visitantes. Pati afirma que la acogida ha sido algo absolutamente viral, “durante el primer año y medio teníamos 100.000 seguidores y a lo largo del último año han crecido a un ritmo de casi 3.000 seguidores al día”. Asimismo, señala que lo más importante es la entrega. “No tengo más explicación que mucho trabajo y dedicación. También hay que observar lo que tus seguidores demandan, el tipo de platos, a qué hora tienen más éxito las entradas... si quieres convertir la actividad en algo profesional”. Además, con respecto a la estrategia de mercado explica que hay anuncios generalistas que están funcionando muy bien. Asimismo, ha hecho hincapié en que no tiene patrocinios de marca porque le restan independencia, “siempre me ha costado recomendar algo en lo que no creo, y no me gustan las páginas que parecen de marca”, explica Pati.

Por otra parte, Pati ha comentado que desde la creación de Divina Cocina el mayor obstáculo con el que se ha topado ha sido el tiempo. “A veces ha sido duro compaginarlo con otras actividades profesionales porque tienes que sacar ese tiempo para editar la web los fines de semana, así como invertir parte del tiempo de ocio que pasas con los tuyos, y eso es muy duro”. Por el contrario, lo más gratificante ha sido la relación con la gente, “que te escriban de un pueblo de Guatemala para mandarte una foto de un niño de 10 años con una sonrisa de oreja a oreja haciendo unas galletas de coco de tu web. Eso es emocionante”.

Tras el éxito y la excelente acogida de Divina Cocina, el próximo objetivo de Pati es lanzar una revista trimestral con los platos de la temporada, trucos, consejos y recetas de bares de tapas, o de otros cocineros con platos del mundo o regionales. Además, también está ultimando algunos pequeños recetarios temáticos con lo más visitado de la web.

Divina Cocina es un interesante portal gastronómico que incluye numerosas recetas que no dejarán indiferente a los apasionados de la buena cocina, ya que incluye platos para todos los gustos y miembros de la casa, desde los más pequeños hasta los más coquetos, sofisticados y golosos. Sin lugar a dudas, un portal exquisito para regalar sensaciones a todos y cada uno de los amantes del paladar.

María Cano Rico

Nuria Vilanova, un modelo de emprendimiento

Vilanova preside el Capítulo Ibérico del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) y es la fundadora de Inforpress

Nuria Vilanova es la presidenta y fundadora de Inforpress. Recientemente 'rebautizada' como ATREVIA, es una consultora de comunicación cuyo principal objetivo es el de liderar la comunicación en español y portugués. Una compañía que suma más de 25 años de experiencia en su sector y que cuenta en la actualidad con un equipo formado por más de 300 profesionales, el respaldo de clientes internacionales y sedes propias en España, Portugal, Brasil, Colombia, Perú, México, Ecuador, Puerto Rico y Chile y oficinas en Washington y Bruselas.

Vilanova es, además, presidenta del Capítulo Ibérico del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), una red formada por más de 500 grandes empresarios latinoamericanos que se fundó en 1990 en Ciudad de México con el objetivo de estimular la participación, el intercambio y la cooperación en todos los ámbitos de la empresa privada. El Capítulo Ibérico engloba a España, Portugal y Andorra y está compuesto por los más importantes empresarios privados.

A lo largo de su trayectoria, Vilanova ha impulsado dos plataformas de investigación: el Foro del Buen Gobierno y Accionariado, creado en colaboración con la escuela de negocios IESE-IRCO, y del que es fundadora y co-presidenta; y el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, con la Escuela de Negocios Instituto de Empresa.

Además, es miembro del patronato de la Fundación FIES (Fundación Institucional Española) y de la Fundación Pelayo, jurado de la Fundación Codespa, miembro del consejo de Ship2Ship para el desarrollo de la economía social y socia de la Fundación SERES.

En el entorno asociativo, Nuria Vilanova es miembro del comité ejecutivo y de la junta directiva del Círculo de Empresarios, de ADE-FAM (Asociación Empresa Familiar Madrid) y de DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación), Secretaria General de la junta directiva de la Fundación España-Colombia y miembro activo de la Young Presidents Organization.

Vilanova también se ha volcado en la producción bibliográfica. 'Actúa contra la crisis' y 'Micropoderes, comunicación interna para empresas con futuro' son los libros de este modelo de emprendimiento que, además, ejerce como ponente invitada en congresos, asociaciones y escuelas de negocio en temas de gestión empresarial, comunicación, liderazgo e Iberoamérica. Finalmente, forma parte del consejo de administración de Womenalia. ●



María Jesús Vicent, especialista en la aplicabilidad de polímeros terapéuticos

La Dra. María Jesús Vicent es la investigadora principal del Laboratorio de Polímeros Terapéuticos, además de la responsable científica del servicio de cribado farmacológico del Centro de Investigación Príncipe Felipe (CIPF) de Valencia. Es profesora además es profesora asociada de la Universidad de Valencia del departamento de química orgánica y profesora externa del Máster de Química Aplicada de la Universitat Jaume I de Castellón. A lo largo de su trayectoria en el Centro de Investigación Príncipe Felipe, Vicent ha desarrollado sus estudios en polímeros terapéuticos y ha ampliado la aplicabilidad de estos a otro tipo de enfermedades. En 2006, consiguió su propio laboratorio en el CIPF donde actualmente sigue su investigación con 12 personas a su cargo y numerosas colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional.



María Jesús Vicent

Actualmente, Vicent lidera proyectos nacionales e internacionales. Ha publicado 70 artículos internacionales, 6 patentes, 2 de ellas licenciadas a la empresa farmacéutica para su explotación y 1 como base de la creación en 2012 de la empresa Spin Off 'Polypeptide Therapeutic Solutions SL' de la que la Dra. Vicent es co-fundadora.

Su trayectoria profesional ha sido reconocida con diversos premios como el Premio Idea de Ciencias Básicas y el Premio Poble, además ha sido presidenta del capítulo local de la sociedad controlada de fármacos hasta noviembre de 2013 y, actualmente, es la organizadora del 'International Symposium on Polymer Therapeutics' que se celebra en el CIPF y la presidenta del capítulo local Hispano-portugués de la 'Controlled Release Society'. ●

María del Pilar Luna Erreguerena

La arqueóloga María del Pilar Luna Erreguerena es una pionera del ámbito de la arqueología submarina. Licenciada por la Escuela Nacional de Antropología e Historia en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), fue desde 1980 titular del Área de Arqueología Subacuática del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) de México.

Durante sus estudios en la Escuela Nacional de Antropología e Historia, Luna se sintió intrigada por el patrimonio arqueológico subacuático de su país, representado por los barcos hundidos en el Golfo de México y las ofrendas mayas en los Cenotes. Buscó información sobre el tema y leyó *Archaeology Under Water*, de George Bass. En 1979

Luna organizó un curso de arqueología subacuática, al cual invitó a Bass. Durante ese curso, Luna y su equipo bucearon en el manantial de La Media Luna, en San Luis Potosí, donde se descubrieron cráneos completos de mamut. Al concluir el curso, Luna fue invitada por Bass a trabajar con él en su proyecto en Turquía.

En 1980 se le encomendó la búsqueda de unos cañones antiguos que habían sido avistados por buceadores deportivos en aguas mexicanas y que databan de 1552, los vestigios submarinos más antiguos de América Latina. Desde esa fecha, Luna es considerada un referente en la arqueología subacuática en México.

Es miembro, entre otras asociaciones, del Consejo Consultivo del Patrimonio Cultural Subacuático de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), así como miembro emérito del Consejo Consultivo sobre Arqueología Subacuática (Advisory Council on Underwater Archaeology) de la Sociedad de Arqueología Histórica (Society for Historical Archaeology) y Consejera Internacional para la Sociedad National Geographic (International Grant Advisor for the National Geographic Society). Luna ha escrito diversas obras como 'La arqueología subacuática', 'Dos grupos de edificios mayas de Dolores'; 'Campeche; Las aguas celestiales: Nevado de Toluca'. Además, su trayectoria ha sido reconocida con diversos galardones como el Premio al Mérito (Award of Merit) otorgado por la Sociedad de Arqueología Histórica (Society for Historical Archaeology) y la medalla J. C. Harrington. ●



María del Pilar Luna Erreguerena, arqueóloga

Protagonistas



LAURA LÓPEZ

La consultora española SCL, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, ha anunciado la incorporación de Laura López a la compañía como nueva directora de Marketing y Comunicación a nivel nacional e internacional en España, Europa Central y Latinoamérica. López se une con el objetivo de planificar una nueva estrategia de marketing y comunicación que contribuya a impulsar el posicionamiento y expertise de SCL en el mercado digital.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene un Executive Máster en Digital Business por ESADE Business School. Con cerca de 20 años de experiencia, ha desarrollado su carrera profesional en empresas como SAP. ●

SUSANA SALVATIERRA

La consultora estratégica Loop New Business Models ha nombrado a Susana Salvatierra Directora General de la compañía con el fin de reforzar el plan de expansión de la compañía, en pleno crecimiento internacional.

Licenciada en Administración de Empresas y Económicas por la Universidad de Navarra, inició su carrera profesional en Deloitte & Touche y, posteriormente ha desempeñado cargos de responsabilidad directiva en empresas como RCD, Weco, Spanair y Atos Ods Origin, entre otras. Cuenta con un gran conocimiento de la empresa y del sector servicios profesionales y, desde la Dirección General de Loop se responsabilizará de la gestión corporativa, el área financiera, las políticas de Recursos Humanos y de establecer políticas que mejoren el “día a día” corporativo de Loop y sus integrantes. ●



MARÍA GARAÑA

Microsoft ha anunciado que María Garaña Corces ha sido promocionada al puesto de vicepresidenta de la división de soluciones empresariales de Microsoft para Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Garaña ha ocupado la presidencia de Microsoft España durante los últimos siete años y en este tiempo, la compañía ha registrado resultados récord en el país, consolidando cada año crecimientos en su volumen de negocio superiores a la media del mercado en todos los segmentos en los que opera, desde el mercado de consumo a las grandes organizaciones.

Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, cuenta con una diplomatura en comercio internacional por la Universidad de California en Berkeley y un Máster en Business Administration (MBA) por la Universidad de Harvard. Antes de su incorporación a la filial española, la directiva ocupó la máxima responsabilidad de Microsoft para el Cono Sur de Latinoamérica.

Previamente desempeñó diversos puestos de responsabilidad en compañías como Zoom Media, Grupo Televisión Azteca, Bain & Company, Merrill Lynch International, Andersen Consulting y CITIBANK. ●





ELISA BRUSTOLONI

Elisa Brustoloni se ha incorporado como Directora General a Carat Direct, la unidad de negocio especializada en la gestión de negocios de respuesta directa de Dentsu Aegis Network (DAN).

Con una trayectoria de más de 18 años de experiencia en agencias de medios, es especialista en respuesta directa desde 1999 y ha trabajado para los anunciantes más importantes de España en esta categoría.

Para Brustoloni “Dentsu Aegis Network supone un gran grupo multinacional que apuesta por invertir en España, por la incorporación de especialidades y profesionales y por el desarrollo de herramientas y tecnología que permiten tener el mejor conocimiento del consumidor en el mercado”. ●

MARÍA HERNANZ

Tras varios años como consultora estratégica de Xperience by Lukkap, María Hernanz ha asumido el cargo de Project Manager y Responsable de Medición. Cuenta con la doble Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (ICADE, E-3) y ha realizado el Programa Superior de Marketing Research e Investigación de mercados (ESIC). Se incorporó a Lukkap en mayo de 2012 y, desde entonces, no ha parado de recoger éxitos en los proyectos en los que ha participado como es el caso de Ikea, en el que resultó ganadora del I Premio DEC al Mejor proyecto Customer Journey realizado en España. ●



BÁRBARA BUENACHE

La Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (Acyre), por primera vez en sus 90 años de historia, cuenta con una mujer a la cabeza de su directiva, Bárbara Buenache, Chef Ejecutiva de Sushimore.

Ha desarrollado su carrera junto a Martín Berasategui, Mario Sandoval y Andrés Madrigal y es hija de Norberto Buenache, quien fue también presidente de Acyre durante muchos años.

“Trabajaremos duro para que Acyre Madrid sea una potente plataforma de intercambio de conocimientos, dar el lugar que merece a la gastronomía madrileña y potenciar la visibilidad de nuestras cocineras y reposteras de la Comunidad de Madrid, ya que la conciliación familiar es inexistente en la actualidad”, ha afirmado. ●



GLORIA CALVO

El Consejo de Administración de Bankinter, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo, ha nombrado a Gloria Calvo Díaz nueva Secretaria General del banco y del Consejo, ocupando el puesto que quedó vacante tras la salida del banco el pasado mes de febrero de Mónica López-Monis. Además de las funciones propias, formará parte también del Comité de Dirección de la entidad, y tendrá bajo su responsabilidad el área Jurídica y Fiscal del banco, Cumplimiento Normativo y Blanqueo de Capitales. Nacida en León en 1963, es Abogado del Estado y ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional en diferentes responsabilidades relacionadas con la Administración del Estado. ●



SARA PERUJO

La consultora T4 Franquicias ha decidido potenciar su Departamento de Marketing y Comunicación con la incorporación de Sara Perujo.

Licenciada en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid y en posesión de un Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria por ESIC Business & Marketing School, atesora varios años de experiencia en el mundo de la franquicia.

Perujo ha afirmado que afronta esta nueva etapa profesional “con mucha ilusión, poniéndome a disposición de todos nuestros clientes, con el fin de ayudarles en sus estrategias de marketing y comunicación para que puedan tener una mayor visibilidad y notoriedad de marca, y puedan diferenciarse de su competencia”. ●



Galardones

Y RECONOCIMIENTOS

PREMIOS MAX

La gala de la XVIII edición de los Premios Max ha estado dedicada, en esta ocasión, a las intérpretes femeninas, y, en concreto, a las grandes actrices de todos los tiempos referentes y maestras de la generación actual.

Organizados por la Fundación SGAE, la gala de la XVIII edición de los Premios Max de las Artes Escénicas estuvo ideada por el director y actor Esteve Ferrer y contó con Carme Conesa, María José Peris y Teresa Vallicrosa como presentadoras.

Por primera vez en la trayectoria de los Max, los profesionales que entregaron todos los premios fueron exclusivamente intérpretes femeninas de Teatro y Danza como Mercè Arànega, Lydia Azzopardi, Anna Maria Barbany, Montserrat Carulla, Lita Claver “La Mañana”, Merche Esmeralda, Lola Herrera, Loles León, Teresa Lozano, Anna Maleras, Silvia Marsó, Luisa Martín, María Luisa Merlo, Gloria Muñoz, Mercè Pons, María Pujalte, María Alfonso Rosso, Tina Sainz, Mercedes Sampietro y Emma Vilarasau. ●

EMMANUELLE CHARPENTIER Y JENNIFER DOUDNA

Las bioquímicas Emmanuelle Charpentier (Francia) y Jennifer Doudna (Estados Unidos) han sido galardonadas con el Premio Princesa de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2015.



La candidatura fue propuesta por Jerónimo López Martínez, presidente del Comité Científico para la Investigación en la Antártida (SCAR), Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional 2002.

Las investigaciones Charpentier y Doudna suponen una revolución biotecnológica, al haber desarrollado una tecnología de edición genómica que permite reescribir el genoma y corregir genes defectuosos con un nivel de precisión sin precedentes y de forma muy económica.

Su trabajo, inspirado en la defensa inmunitaria de las bacterias ante los virus, abre así una gran esperanza a la terapia génica y al tratamiento de enfermedades, como el cáncer, la fibrosis quística y el Síndrome de Inmunodeficiencia Severa Combinada (la enfermedad de los conocidos como niños burbuja), entre otras. ●

MIREIA BELMONTE

La trayectoria deportiva de la nadadora de élite Mireia Belmonte ha sido reconocida en la 12 edición de los Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa, por su contribución a la difusión internacional del deporte español y francés a ambos lados de los Pirineos.

Junto a ella, también será galardonado el futbolista Zinedine Zidane en una ceremonia que tendrá lugar el próximo 9 de junio en Madrid.

La catalana Mireia Belmonte, de 24 años, es campeona mundial, europea y doble subcampeona olímpica de natación. Tras lograr tres récords mundiales a finales del año pasado, la nadadora posee en la actualidad 5 records mundiales (400 libres, 800 libres, 1500 libres, 200 mariposa y 400 metros estilos). Además, en 2012 y 2014 recibió el Premio As Olímpico, mientras que en los años 2012, 2013 y 2014 obtuvo el Premio Mundo

Deportivo como Mejor Deportista Española. Posteriormente, ha recibido el Premio a la Excelencia del Deporte, la distinción del Gobierno de la Real Orden del Mérito Deportivo y el Premio Reina Sofía como Mejor Deportista Española, además de convertirse en la primera española seleccionada para la Duel in the Pool, competición en la que ha conseguido proclamarse MVP. ●



GEMMA CUENCA GIL

La diseñadora Gemma Cuenca Gil, fundadora de la marca de complementos Atrezzo's by Gemma S.L., ha sido seleccionada como candidata a los premios "Hechos de Talento" en la categoría de "Moda y cosmética / Cuidado personal". Estos premios tienen como objetivo dar visibilidad y relevancia pública a los españoles anónimos que destacan por el talento desplegado en su actividad profesional contribuyendo día a día a mejorar la reputación y la imagen de nuestro país dentro y fuera de nuestras fronteras.

Con el lema "Diseños para contar historias reales", la candidatura de Gemma Cuenca está basada en el talento indispensable que se requiere para fundar y gestionar de forma eficaz un negocio en un mundo tan competitivo como el de la moda. Con diseños personalizados basados en historias reales, Gemma siempre ha querido reforzar la idea de mujer desde la fortaleza individual y la superación.

"Mi candidatura está centrada en demostrar que se puede llegar a las personas desde sus propias vivencias", ha comentado Gemma Cuenca Gil. "La idea no es solo llevar una pieza bonita, un diseño elegante, si no que esa pieza signifique algo personal que hemos vivido, algo que nos refuerce en nuestra idea diaria de superación o de reconocimiento por los logros alcanzado o los obstáculos superados. Por eso nuestro lema es 'Una historia, un momento, un Atrezzo's' porque entiendo que sentirse bien con una misma se traslada a los demás". ●



ANA MOLINA

Ana Molina, Marketing & New Business Manager de la consultora People Excellence ha sido seleccionada para participar en W50, un programa mundial promovido por Grupo Santander, en colaboración con UCLA, Anderson School of Management de Los Ángeles, que busca formar a las mujeres ejecutivas del futuro.

Licenciada Cum Laude en Administración de Empresas por Bentley College (Waltham, Massachusetts), comenzó su trayectoria profesional en el entorno multinacional. Con más de 22 años de experiencia profesional, ha ocupado diferentes puestos en el área de Marketing y Ventas y, durante un tiempo, desarrolló su propio negocio como consultora y coach personal. Durante este tiempo desarrolló su faceta de escritora y publicó 3 libros, uno de ellos traducido al chino. Es miembro activo de la Fundación Ét-nor que promueve los valores éticos en las organizaciones.



El Programa W50 se dirige a mujeres de todo el mundo para facilitar que adquieran experiencia y confianza, y que en el futuro se puedan posicionar en puestos de liderazgo en sus empresas. El objetivo es desarrollar a la nueva generación de mujeres líderes para que puedan formar parte del consejo de administración de una organización. ●

LAURA TERESA CHECA Y MARÍA GLORIA SÁENZ

Laura Teresa Checa, futura titulada en Ingeniería y Ciencia Agronómica de la Universidad Politécnica de Madrid de 22 años, y María Gloria Sáenz, con 23 años y graduada en Ingeniería Agrícola por la Universidad de La Rioja, serán las representantes españolas en la Youth AG Summit.

Esta cumbre internacional, organizada por la Red de Futuros Agricultores de Australia y Bayer CropScience, tendrá lugar el próximo mes de agosto en Canberra.

Laura y María presentaron un ensayo en el que aportaron sus propuestas para una agricultura sostenible que dé respuesta a la creciente demanda global de alimentos sanos y nutritivos con el fin de participar en este encuentro que, bajo el lema "Alimentar a un planeta hambriento", acogerá a un centenar de jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de 33 países.

Laura Checa ha buscado destacar en su ensayo que la sociedad conozca "el valor del trabajo del productor agrícola, que está muy olvidado" y que, además, tienen que convivir con políticas que no les apoyan en su labor.

También hace hincapié en soluciones para mejorar la producción de alimentos. Así, tal y como ella misma explica, "a día de hoy hay alimentos para todos en el planeta, pero en el primer mundo se desperdician muchos".

Por su parte, María Gloria Sáenz se ha centrado en otro aspecto crucial: la degradación del suelo. Tal y como ella misma indica, "es un problema para la producción de alimentos, sobre todo en el Mediterráneo". Propone ideas para solucionarlo como el reciclado de la biomasa, la puesta en marcha de medidas que permitan aumentar la capacidad de defensa de la tierra o la implantación de coberturas vegetales. ●

Homenaje a Umm Kulzum, la Estrella de Oriente

Concierto a cargo de la Orquesta de Música Árabe de La Ópera de El Cairo "Kawkab El Shark", en el 40 aniversario de su muerte

Por primera vez en España, la Orquesta de Música Árabe de La Ópera de El Cairo "Kawkab El Shark" ha presentado en Madrid y Córdoba dos conciertos extraordinarios organizados por Casa Árabe, en colaboración con el Ministerio de Cultura de Egipto, CaixaForum, el Instituto Municipal de Artes Escénicas de Córdoba (IMAE) y Nesma Music.

Conocida como Kawkab al-Sharq (Estrella de Oriente), Umm Kulzum es considerada como la mejor cantante árabe de la historia, trascendiendo por mucho las fronteras de su propio país, Egipto. A pesar de que murió hace cuatro décadas, sus canciones de amor, odas nacionales y cantos religiosos siguen conmoviendo a millones de personas.

Desde su muerte, en honor a su memoria, el primer jueves de cada mes esta orquesta de La Ópera de El Cairo presenta un concierto con canciones de su repertorio interpretadas por una selección de grandes cantantes femeninas que reproducen su estilo en sus diferentes épocas. Tras su paso por Madrid, la Orquesta de Música Árabe de La Ópera de El Cairo "Kawkab El Shark" presentó el concierto en el Teatro Góngora de Córdoba el pasado 21 de mayo, donde el público cordobés ha podido disfrutar de las melodías de este icono de la música árabe. ● **A.C.**

Conciertos de abono de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

Nº 11 – Lorenzo Viotti, Director Juan Pérez Floristán, Piano Obras de Shostakóvich, Rachmáninov y Chaikovski

Juan Pérez Floristán es uno de esos pianistas cuyas actuaciones suelen generar nuevas expectativas. A la solvencia de su técnica, capaz de abordar con aparente facilidad los pasajes más abruptos, se une toda una gama de recursos expresivos -los 'extras' fueron buen ejemplo- que le permite alejarse de caminos trillados. Tal sucede con el archifamoso *Concierto para piano nº 2, en Do menor, Op.18*, de Rachmáninov, objeto de infinitas versiones, a las que hoy se incorpora, plena de madurez y recursos, la ofrecida por este joven músico que ha dejado de ser promesa para convertirse en gozosa realidad.

Interesante, por su novedad, *Hamlet. Música incidental, Op.32*, una obra que muestra el carácter independiente de Shostakóvich. En el otro extremo, podríamos situar la *Sinfonía nº 3 en Re mayor, Op.29 «Polaca»*, de Chaikovski, lejos aún de las grandes páginas sinfónicas del gran músico ruso. Excelente, por lo demás, la dirección del maestro Viotti, Premio Cadaqués 2013. Lástima que, tal vez por su coincidencia con la feria abrilera, el aforo se resintiese.

Nº 12 – Marcus Bosch, Director / Xavier Phillips, violonchelo Obras de Carretero, Chaikovski, Stravinski y Mozart.

De gratamente sorprendente puede calificarse el estreno de *Diario de a bordo*, encargo de la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas, del joven compositor sevillano Alberto Carretero, «un guiño -en palabras del autor- al

primer viaje colombino», en donde se respira (reproduzco las palabras de un ilustre colega) «los relatos marinos de Conrad, donde suena -inmensos la percusión y los timbales-, y hasta 'huele' a mar». Las *Variaciones Rococó op.33* de Chaikovski son de una exigen-



cia sólo al alcance de solistas de la categoría del joven violonchelista francés Xavier Phillips, cuyo Matteo Goffriller 1710 contribuyó en gran medida a resaltar la expresividad y el virtuosismo de una obra indispensable del llamado gran repertorio. En el polo opuesto, puede situarse *Dumbarton Oaks*, una pieza de circunstancia en la que Stravinski acentúa su inclinación clasicista y su sutil espíritu contradictorio, sin por ello abandonar su sensualidad armónica ni su invención orquestal. La *Sinfonía nº 39 en Mi bemol mayor, K.543 -Heroica*, según Kretzschmar, aunque sólo tenga en común con Beethoven la tonalidad-bien podría llamarse *Patética*, dadas las vicisitudes por las que, en aquel entonces, atravesaba el ge-

nio salzburgués y por el clima romántico en el que se tejen las líneas melódicas de los instrumentos de viento cuya transparencia evoca en ocasiones la música de cámara. El maestro Marcus Bosch obtuvo de la ROSS -que debe recuperar el cetro- unas prestaciones realmente extraordinarias.

Nº 13 – Enrico Onofri, director Obras de Gluck, Haydn, Paisiello y Stravinski

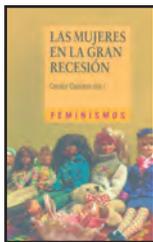
Programa sui generis y un tanto desconcertante del que destacaríamos la *Sinfonía nº 88, en Sol mayor* de Haydn y, con reservas, *Apollon Musagète*, originariamente compuesta por Stravinski para ballet, con su juego vivaz de timbres, colores y ritmos. Ni la brevísima obertura de *Orfeo y Eurídice* ni la desconocida de *Il barbiere di Siviglia* de Paisiello -que duerme con justicia en el baúl de los recuerdos- son obras de entidad como para 'rellenar' un programa de circunstancias. De Enrico Onofri, ex primer violín de Il Giardino Armonico y muy apreciado por el público sevillano, todos admiramos su magisterio en la música barroca, de la que es un consumado especialista y por la que es reconocido internacionalmente. No así en otros repertorios, lo que no obsta para que su versión de la *Sinfonía nº 88*, más 'próxima' a su estética, le llevara a bisar el *menuetto*. Tampoco fue la mejor de las veladas por parte de nuestra Sinfónica, con lagunas clamorosas, atribuibles, en opinión de muchos aficionados, a la falta de trabajo perseverante, que no de talento. ¡Cuidado con el desencanto! Podría convertirse en el peor de los adversarios. ●

Miguel Fernández de los Ronderos

Despedida de la violinista Tamara Bektemirova

En este concierto se anunció la despedida, tras veinticinco años en nuestra Sinfónica - desde el inicio de su andadura- de la excelente violinista Tamara Bektemirova, quien recibió un emotivo homenaje

de sus colegas así como del numeroso público del Maestranza que, a buen seguro, recordará con afecto y gratitud su valiosa aportación a los éxitos de nuestro primer conjunto sinfónico. ● MFR

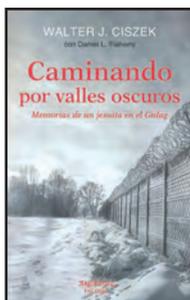


LAS MUJERES EN LA GRAN RECESIÓN FEMINISMOS
Cecilia Castaño
Cátedra
273 páginas

La recesión económica actual constituye un reto para la igualdad de género. Un retroceso respecto a los

avances de las mujeres en empleo, salarios, disponibilidad de servicios públicos de cuidados y acceso al poder económico y empresarial. El progreso de las últimas décadas se sustentó en políticas públicas de igualdad de género y de desarrollo del Estado de Bienestar. Hoy estas políticas retroceden subordinadas a los objetivos de consolidación estructural del sector público y de la oferta de servicios públicos básicos.

CAMINANDO POR VALLES OSCUROS MEMORIAS DE UN JESUITA EN EL GULAG
Walter J. Ciszek
con Daniel L. Flaherty
Palabra - 254 páginas



Walter Ciszek, jesuita norteamericano, procedente de la ciudad polaca de Al Bertin, tomada por el ejército rojo, entró en Rusia junto a otras 25 personas en el vagón 89725, con el objetivo de difundir la palabra de Dios. Detenido, acusado de espionaje, ingresó en la prisión moscovita de Lubianka durante toda la Segunda Guerra Mundial y fue condenado a 15 años de trabajos forzados en los campos de prisioneros de Siberia. Intercambiado por dos espías rusos fue liberado en 1963, volviendo a EE.UU.

EL LENGUAJE DE LAS MÁQUINAS ¿CÓMO INTERPRETARLO PARA MEJORAR SU EFICIENCIA PRODUCTIVA?
Javier Santos
Pirámide
116 páginas



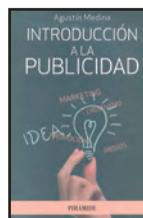
A través de las historias que cuentan las propias máquinas, en esta obra se trata el proceso de producción de una forma original y práctica que permite conocer y aplicar métodos de planificación y control de la producción.



ZITA RETRATO ÍNTIMO DE UNA EMPERATRIZ
Cyrille Debris
Palabra
158 páginas

Con la derrota de los imperios centrales, una vez finalizada la Primera Guerra Mundial llegó la abdicación, el exilio y la muerte prematura de su marido. Una mujer serena, cuya profunda formación cristiana se convirtió en su baluarte para sobreponerse a las difíciles circunstancias a las que tuvo que enfrentarse.

INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
Agustín Medina
Pirámide
119 páginas

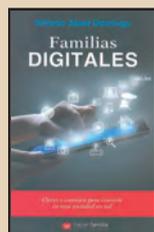


Una obra que no habla de la historia de la publicidad, sino de la publicidad contemporánea tal y como hoy la conocemos. Un libro de iniciación a la publicidad para todos aquellos que la desconocen. Explica los conceptos de forma clara y sencilla ofreciendo a los lectores un conocimiento básico con el fin de que se pueda entender sin problemas un sector realmente complejo.



20 RETOS PARA EL TURISMO EN ESPAÑA
Eugeni Aguiló Pérez y Salvador Anton Clavé (Coords.)
Pirámide
383 páginas

El libro profundiza en cuestiones clave para el turismo en España, como la renovación de destinos turísticos, la estacionalidad, la aparición de nuevos mercados y el aumento de la competencia global, el turismo colaborativo, la incorporación de criterios éticos en la gestión empresarial o la gestión de la cadena de valor del turismo. Un libro que plantea veinte retos de futuro para el turismo en España.



FAMILIAS DIGITALES
Alfredo Abad Domingo
Claves y consejos para convivir en una sociedad en red
Palabra
187 páginas

Guía sobre las nuevas tecnologías tanto para conocedores de la materia como para los que todavía no se atreven a dejarse llevar por la red. Una forma positiva y novedosa de adentrarse en el mundo tecnológico.

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA ERA OMNICANAL
Gloria Aparicio y Pilar Zorrilla (Coords.)
Pirámide
371 páginas.



Dos factores fundamentales para entender el contexto actual del comercio: la velocidad a la que se producen los cambios y la explosión de la conectividad, derivada directamente en la omnicanalidad.

Esta realidad omnicanal es el eje principal de esta obra, en la que se abordan los aspectos más relevantes para competir con éxito en el complejo entramado de los dispositivos móviles que proporcionan una oferta comercial cuasi infinita en cualquier momento y lugar.

Al final de la calle 118

Clara Cortés

La novela ganadora de la 3ª edición del Premio Literario “LA CAIXA” / PLATAFORMA es ‘Al final de la calle 118’ de Clara Cortés. Un libro que ha destacado por el buen uso del monólogo interior, la psicología de los personajes y la profundidad y madurez de las reflexiones.

Cortés narra la historia de Valeria y Raven, a quienes su madre las abandonó hace años sin dar explicaciones, y ambas tuvieron que aprender sobre la marcha a ganarse la vida. Valeria, la menor, tiene un trabajito de modelo que no le da para mucho. Y

Raven, la mayor, es prostituta. Las discusiones entre las hermanas son frecuentes y Valeria está prácticamente sola. Pero a partir del momento en que el joven Simon entra en sus vidas, una serie de acontecimientos y curiosas coincidencias cambiarán el destino de los tres personajes para siempre. Clara Cortés nació en una familia de apasionados por la literatura y, actualmente, compagina el grado de Psicología en la Universidad Autónoma de Madrid con su carrera literaria. Ha ganado numerosos certámenes de relatos a nivel regional y nacional, y colabora con la revista digital Fantasy-Mundo reseñando novelas juveniles. ‘Al final de la calle 118’ es su primera novela. ●



La medicina emocional

Marisa Navarro

¿Por qué algunas personas parecen ser más felices, disfrutar de la vida y enfrentarse con un mayor optimismo y fortaleza a los contratiempos? ¿Por qué algunas personas gozan de más salud? ¿Y por qué algunos pacientes responden mucho mejor que otros en el tratamiento y prevención de sus enfermedades a través de un pretendido cambio de sus actitudes,

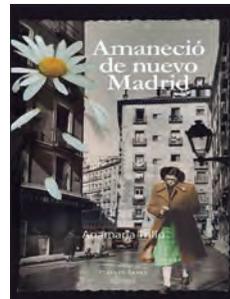


conductas, pensamientos y afectos? Estas son algunas de las preguntas a las que responde Marisa Navarro en la obra ‘La Medicina Emocional’. El título hace referencia a un concepto o disciplina que integra el conjunto de estrategias y habilidades que pueden ayudar a todos a disfrutar más de la vida, a ser más felices y a mejorar y fortalecer nuestra salud. Marisa Navarro es doctora en medicina y psicoterapeuta, además de especialista en Hipnosis Clínica y en Trastornos del Sueño. Desde hace veinte años, ejerce profesionalmente en Alicante y ha participado en diversos cursos, conferencias y charlas, viajando constantemente por toda España. ●

Amaneció de nuevo Madrid

Anamaría Trillo

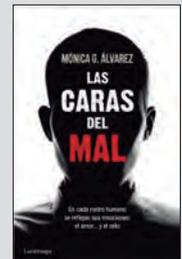
‘Amaneció de nuevo Madrid’ es un reflejo de cómo la ciudad intenta levantarse y revivir en los años de la posguerra. Un amanecer que sólo puede llevarse a cabo gracias al esfuerzo y a la unión de historias pequeñas de personajes anónimos que con sus decisiones y sus sentimientos influirán tanto en sus vidas como en la recuperación del país, es el caso de Margarita, una niña que pudo ser real, y que luchará por ser persona en un Madrid en el que abunda la miseria y en el que la mujer es prácticamente invisible. Anamaría Trillo es licenciada en Periodismo y editora. Comenzó su trayectoria profesional en el radio, la prensa escrita y la comunicación empresarial, pero finalmente orientó su carrera hacia el mundo del libro, que le permite aunar dos de sus grandes pasiones: leer y escribir. Trabaja como editora y correctora e imparte cursos de edición literaria. Es uno de los miembros fundadores del grupo literario Generación Subway. Además, es autora del libro de relatos ‘El faro de Umssola’ y otros cuentos subterráneos. ●



Las caras del mal

Mónica G. Álvarez

¿Qué rasgos determinan quién es un asesino en serie? ¿O un terrorista? ¿Es cierto que la cara es el reflejo del alma? En ‘Las caras del mal’, Mónica G. Álvarez intenta dar respuesta a todas estas preguntas de la mano de una desconocida ciencia denominada psicomorfología. Esta disciplina está basada en el análisis de la asociación e interacción entre cuerpo y mente, a través de la observación del rostro. Así, el libro recoge el análisis de los rostros de Charles Manson, Adolf Hitler, Josef Stalin, José Bretón, Josef Fritzl... Para ello, González ha contado con la colaboración de dos de los expertos en psicomorfología más reconocidos del país: Esther Mellado González y Deogracias Mellado Piedra. Mónica González Álvarez es periodista, escritora y guionista de radio y televisión. Su vocación es la radio, pero desde hace años se dedica a una de sus grandes pasiones, la escritura. Colabora habitualmente en las revistas Muy Interesante, Enigmas, Historia de Iberia Vieja y Más Allá de la Ciencia y en periódicos como La Vanguardia en su formato digital o Diario Siglo XXI. ●



>> LA ARTISTA REE MORTON EN EL REINA SOFÍA



REE MORTON
Sin título. 1971-1973
Madera pintada con pastel y acrílico. Dibujo sobre lienzo
Medidas totales 236,2 x 167,6 x 45,7 cm
ALLEN MEMORIAL ART MUSEUM, OBERLIN COLLEGE
AMAM 1973.50. Fund for Contemporary Art, 1973

Sabine Folie e Ilse Laffer, comisarias de la exposición, y el director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, fueron los encargados de presentar, el pasado 19 de mayo, la muestra 'Ree Morton. Sé un lugar, sitúa una imagen, imagina un poema', que reúne más de 100 obras creadas por la artista norteamericana.

Se pueden ver instalaciones, dibujos, pinturas sobre lienzo y sobre tabla, y piezas realizadas en madera, piel o con "celastic", un material elástico parecido al cartón piedra.

El trabajo de Morton se sitúa en el contexto de la escena artística de los Estados Unidos a principios de los 70, caracterizada por una enérgica reacción contra el expresionismo abstracto de posguerra, que se reflejó, por un lado, en el minimalismo; y, por otro, en el arte conceptual y el arte pop. Con esta exposición, que abarca la totalidad de su carrera, el Museo Reina Sofía pretende afianzar el estudio de su obra y consolidar las investigaciones que se han realizado hasta ahora. ●



EL 'RIJKSMUSEUM' DE ÁMSTERDAM, MUSEO EUROPEO DEL AÑO 2015

El Rijksmuseum de Ámsterdam ha sido declarado el 'Museo Europeo del Año' por el jurado del Foro Europeo de los Museos (FEM) entre un total de 42 museos europeos nominados. Este reconocimiento se entrega anualmente para distinguir la apertura de un nuevo museo o su remodelación integral, como es el caso de esta emblemática institución de la capital holandesa.

El jurado alabó la renovación realizada por los arquitectos españoles Cruz y Ortiz durante diez años y la creación de nuevas salas "históricas" que integran aún más el conjunto como son la nueva galería medieval y el pabellón dedicado a la cultura asiática. También elogió la magnífica restauración de las obras expuestas y la disposición elegante de las telas mundialmente reconocidas, informó el FEM en un comunicado.

Otro de los criterios que han llevado a la elección del museo holandés fueron el número de visitantes, una web de última generación para las visitas virtuales, y un programa educativo de referencia cuya ambición es llegar "a cada niño holandés antes de los 12 años". Se trata de un "magnífico museo en la cima de su esplendor que ofrece al público de todas las edades una enriquecedora experiencia, y que posee además un marcado interés social". ●

X EDICIÓN DE LA RUTA LITERARIA DEL ROMANTICISMO

Los próximos 5, 6 y 7 de junio, Almendralejo (Badajoz) volverá al siglo XIX con una ambientación total en calles, plazas, comercios y edificios emblemáticos, además de los propios vecinos, caracterizados de época. Un fin de semana en el que la ciudad vuelve a su pasado más glorioso, que coincide con el movimiento literario del Romanticismo, de la mano de dos de sus poetas más relevantes, José de Espronceda y Carolina Coronado, ambos nacidos en Almendralejo.

La Ruta Literaria del Romanticismo, que este año cumple su décima edición, amplía sus actividades durante todo el fin de semana. Así, no faltará en este día un gran desfile de trajes de época, organizado por la Asociación Cultura Demodè, un auténtico viaje al pasado utilizando como guía antiguas revistas de moda y estampas de figurines; ni, por supuesto, una exhibición de baile en las dependencias de la sociedad El Obrero Extremeño. También el viernes se entregarán los premios 2015 'Almendralejo Ciudad del Cava' y 'Mejor decoración de escaparate de época'.

El concierto 'El vino en la lírica' dará paso al Gran Baile Romántico, en el que todos los asistentes que acudan ataviados de época podrán mostrar su habilidad a ritmo de vals, polka o minué. ●





Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en www.bancosantander.es y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.



Santander

Advance



Calidad expositiva

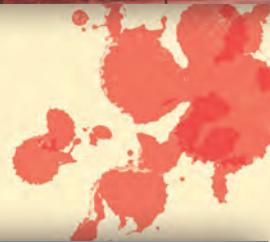
Museo Picasso Málaga

El Museo Picasso de Málaga tiene un 2015 muy intenso por delante tras un 2014 de “transición” en el que la colección permanente, las actividades culturales y educativas, así como las exposiciones ‘El Lissitzky. La experiencia de la totalidad’ y ‘Picasso TV’ atrajeron al centro expositivo la visita de un total de 410.568 personas de todo el mundo.

De nuevo, tras el Conjunto Monumental de la Alhambra, volvió a ser el museo más visitado de toda Andalucía.

Por ello, para este año, en el que ha estrenado nuevo horario abriendo todos los días, se ha propuesto mantener su calidad expositiva con varias muestras donde Louise Bourgeois y el arte alemán son los principales protagonistas.

Movimientos y secuencias. Desde el 2 de febrero y hasta el 17 de mayo, acogió la muestra ‘Movimientos y secuencias’, una exposición de gabinete en torno a un conjunto de treinta dibujos y grabados



realizados por Pablo Picasso entre los años 1906 y 1925, pertenecientes a la Colección de la pinacoteca.

Se trataba de obras de la colección del MPM, además de una escultura de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA) en préstamo de larga duración, y un óleo del Museo Picasso de Barcelona. Esta selección dialogaba con trabajos de otros autores coetáneos en el tiempo, como María Blanchard, Georges Braque, André Derain, Federico García Lorca, Ismael González de la Serna, Joan Miró, Joaquín Peinado, José Moreno Villa y Jacques Villon entre otros, así como con obras del fotógrafo Paul Strand y del pintor y cineasta Hans Richter.



© Museo Picasso Málaga

Además, la documentación bibliográfica de escritores como Guillaume Apollinaire o Ramón Gómez de



© Museo Picasso Málaga

Comisariada por José Lebrero, director artístico del MPM, esta muestra desarrollaba un modelo de exhibición abierto, que apostaba por una manera de mirar cercana a la antropología, aventurando al visitante en un mapa cognitivo que marca conceptos, ideas y pequeñas cápsulas de información que sirven para comprender el escenario en el que estas obras de arte fueron creadas.

Louise Bourgeois. El verano estará dedicado a la obra de una de las grandes artistas del siglo XX: Louise Bourgeois. Original y compleja, diversa y fascinante, la retrospectiva muestra más de cien trabajos que abarcan la totalidad de la carrera de la artista desde la década de 1930 a 2009. Algunas de las obras presentes en la muestra 'Louise Bourgeois. He estado en el infierno y he vuelto, que se celebrará desde el 10 de junio hasta el

la Serna atestiguaba la importancia que tuvo la palabra escrita en la constitución del gusto artístico del momento. La yuxtaposición con películas, objetos científicos, máquinas de ver, información escrita y documentación variada evocaba el afán investigador y el espíritu experimentador de entonces, en un montaje expositivo que acerca la noción de museo de arte al de museo de civilización.

La exposición se dividía en cinco ambientes complementarios con la intención de relacionar esta selección de obras de Picasso, actualmente en la Colección de la pinacoteca, con asuntos debatidos en las primeras décadas del siglo XX: el profundo cambio en la percepción de la naturaleza que provocaron los avances científicos como el cine, la automoción, la aviación; la influencia de Picasso en el grupo de artistas españoles que conformaron la llamada Escuela de París y en la llegada del cubismo a España; la diversificación de la mirada de los pintores modernos de la figura femenina afectada por la popularización de la fotografía; la dialéctica entre arte abstracto y arte figurativo; y las renovadas vinculaciones que los artistas de su generación ofrecieron entre cultura ilustrada y cultura popular.



Arriba: Louise Bourgeois, 1980, abajo: The Couple (La pareja) 2003, Louise Bourgeois. Aluminio. Colección The Easton Foundation

27 de septiembre, nunca han sido expuestas al público previamente.

Louise Bourgeois nació en París en 1911, en el seno de una familia acomodada que regentaba un taller de restauración de tapices medievales y renacentistas. En 1938 parte hacia Estados Unidos, donde residirá el resto de su vida. Miembro del American Abstract Artists Group, obtuvo el reconocimiento de la crítica y el éxito comercial tras la retrospectiva que le organizó el MoMA en 1982, habiendo cumplido ya los setenta y un años. Su producción, original y compleja a la vez que diversa y fascinante, aborda la memoria, la sexualidad, la maternidad y la frustración. Escultura, dibujo, pintura, instalación, la artista abordó todos los géneros, creando una obra autobiográfica singular y lírica.

Bourgeois concibió esculturas de todo tipo de tamaños, creó sugerentes dibujos y grabados, construyó inquietantes instalaciones, confeccionó figuras con diversos tejidos y creó las gigantescas arañas de metal que la hicieron mundialmente conocida. Ya sea en bronce, madera, acero o mármol, o innovando con tela y caucho, la artista representa a menudo formas orgánicas sexualmente explícitas,



Christopher Burke. ©The Easton Foundation/ Autorizado por VEGAP, Málaga, 2015.

emocionalmente agresivas, que hablan de vulnerabilidad del ser humano y su necesidad de protección, en un entorno amenazante y turbador.

La carrera de Louise Bourgeois presenta una serie de coincidencias con la de Pablo Picasso: nacidos en un contexto burgués, ambos crearon la



Christopher Burke. ©The Elvira Foundation / Autorizado por VEGAP, Málaga, 2015.

mayor parte de su obra en otro país; la innovación y la experimentación fue una constante en sus longevas trayectorias y la obra de ambos es una referencia ineludible para las generaciones de artistas posteriores.

Tras ‘Sophie Tauber-Arp. Caminos de vanguardia’ (octubre 2009-enero 2010) e ‘Hilma af Klint. Pionera de la abstracción’ (octubre 2013-febrero 2014), el Museo Picasso Málaga aborda de nuevo una retrospectiva que pone en valor el trabajo artístico de la mujer en la historia del arte. Comisariada por Iris Müller-Westermann y organizada con el Moderna Museet, esta retrospectiva aún más de cien obras de arte realizadas a lo largo de siete décadas, un tercio de las cuales nunca antes ha sido expuesto.

Expertos en la obra de Louise Bourgeois participarán en un seminario que se celebrará los días 11 y 12 de junio en el Auditorio del Museo Picasso Málaga.

Arte alemán. En otoño, ‘Picasso. Registros alemanes’ mostrará los resultados de la investigación sobre un tema escasamente estudiado hasta ahora: los vínculos, filiaciones y divergencias entre la obra de Pablo Picasso y la de un grupo selecto de artistas germanos coetáneos a él con obras que se mantuvieron en la tradición de la figuración pictórica. El relato expositivo se sitúa entre 1905, año de la constitución en Dresde del colectivo “El Puente” -Die Brücke- y la inauguración en 1955 de la exposición internacional Documenta 1 en la ciudad de Kassel.

Desde el próximo 19 de octubre y hasta el 21 de febrero del próximo año, el Museo Picasso Málaga mostrará obras de Pablo Picasso, Max Beckmann, Lucas Cranach el Viejo, Lucas Cranach el Joven, Otto Dix, Max Ernst, George Grosz, Erich Heckel, Hannah Höch, Wassily Kandinsky, Ernst Ludwig Kirchner, August Macke, Paula Modersohn-Becker, Otto Mueller, Emil Nolde, Max Pechstein y Karl Schmidt-Rottluff.

El recorrido expositivo transcurrirá a modo de pasaje en siete ámbitos



©Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid

August Macke (1887-1914)
Circó
1913
Óleo sobre cartón
47 x 63,5 cm.
Museo Thyssen-Bornemisza.
Madrid

complementarios. En cada uno de ellos se combinarán obras de Picasso y de sus coetáneos germanos, así como el interés del malagueño por los maestros alemanes del siglo XVI, junto con documentación que contextualiza en tiempo y espacio las obras de arte.



©Max Beckmann, VEGAP, Málaga, 2015

Max Beckmann (1884 - 1950)
Retrato de Naila
1934
Óleo sobre lienzo
135 x 92 cm.
Colección particular

Un 2014 de reflexión

Once años después de su apertura, el museo ha realizado durante 2014 un continuado proceso de reflexión interna, expresado públicamente en foros y seminarios, con el objetivo de ir adaptando progresivamente sus procedimientos de elaboración de contenidos y método de trabajo a las demandas del siglo XXI. El éxito de visitas registradas, en parte, fruto de esta labor a la vez que un reflejo del aumento del turismo en Málaga y Andalucía que se contabilizaba el año pasado.

Para llevar a cabo este cometido, un año más, el Museo Picasso Málaga ha contado con el apoyo fundamental de RTVA, como Consejero Protector, así como Vocento, Grupo Joly y Fundación Aena como Socios Protectores. Su compromiso con el arte y la cultura resulta fundamental para el desarrollo de su programación artística.

Asimismo, en 2014 se firmó un convenio con Obra Social “la Caixa” que posibilitó el desarrollo de un programa de inclusión y accesibilidad real de todos al arte y la cultura a través de una amplia propuesta educativa. Un reciente acuerdo con la Fundación SGAE y la colaboración de Codorniu han supuesto también el inicio de nuevas alianzas culturales.

Colecciones públicas y privadas de todo el mundo colaboraron con el MPM para la realización de su programa expositivo, entre las que, a nivel internacional, destacan entre otras la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA); Galerie Berinson, Berlín; Kunstmuseum Pablo Picasso Münster; el Sprengel Museum, Hannover; The Getty Research

Institute, Los Ángeles; The J. Paul Getty Museum, Los Angeles; The Russian State Archive of Literature and Art, Moscú; The State Tretyakov Gallery, Moscú; o Van Abbemuseum, Eindhoven. Entre las instituciones españolas cabe destacar la colaboración prestada por ARTIUM Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, Vitoria-Gasteiz; Colección Juan Manuel y Mónica Bonet, Madrid; Fundación Bancaja, Valencia; Fundación José



María Castañé, Madrid; IVAM, Institut Valencià d'Art Modern, Valencia; Museo de Málaga y Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

La Asociación Miguel Romero Esteo; Ateneo de Málaga; Centro Andaluz de las Letras; Festival de Málaga de Cine Español; Fundación Picasso-Museo Casa Natal; Orquesta Filarmónica de Málaga; y la Universidad de Málaga, han contribuido también a hacer del MPM un escenario de reflexión y encuentro de las artes.

Bienvenida a los nuevos museos

El Museo Picasso Málaga ha valorado positivamente la ampliación del panorama artístico y expositivo de la ciudad con la llegada al Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo.

Para el centro museístico se afianza así una proyección cultural internacional que se iniciaba hace once años con su apertura, gracias a la voluntad compartida de Christine y Bernard Ruiz-Picasso, nuera y nieto del artista, cuyas donaciones constituyen el núcleo de sus fondos de arte, así como de la Junta de Andalucía, que impulsó este proyecto museístico.

A través de su Patronato, ha integrado además a otras instituciones como el Ayuntamiento de Málaga

en calidad de patrono honorífico. Desde su apertura en 2003, más de 4.000.000 de personas han visitado un centro que, a través de su programa expositivo, pedagógico y cultural, ha realizado una intensa labor incidiendo en la relación entre la vanguardia y la contemporaneidad, con el fin de plantear al público diferentes modos de acercarse al arte de Pablo Picasso, de conocer su entorno artístico y de reflexionar sobre el alcance de su obra en épocas posteriores.

La Colección permanente del Museo Picasso Málaga está compuesta por 233 obras de Pablo Picasso y otras 43 cedidas en comodato por la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA). Óleos, esculturas, dibujos, cerámicas y grabados, realizados entre 1892 y 1972, abarcan las

innovaciones revolucionarias de su trayectoria, así como la amplia variedad de estilos, materiales y técnicas que dominó.

Además, el MPM ha organizado un total de cuarenta exposiciones temporales que han seguido líneas temáticas diferentes y ha programado a otros grandes maestros Cézanne, Giacometti, Gris, Manet, Matisse, Miró, Richard Prince, o Renoir, entre otros muchos artistas.

Esta programación expositiva ha permitido estrechar relaciones con las pinacotecas más prestigiosas del mundo: Musée du Louvre, París; Musée Picasso, París; The British Museum, Londres; The Tate, Londres; Fondation Beyeler, Basel; The Metropolitan Museum of Art, Nueva York; The Museum of Modern Art, Nueva York; etc. ●

Comprometido con la ciudad como destino turístico cultural

El MPM ha obtenido el Compromiso de Calidad Turística que otorga cada dos años el Comité de Distinción de Turespaña, en reconocimiento al compromiso de una institución con la calidad y la excelencia por mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Además, anualmente se realizará una evaluación de seguimiento, que condicionará su renovación bianual.

Con su obtención acredita la vinculación que tiene con la ciudad



de Málaga como destino de turismo cultural.

Desde abril del 2014, el Museo Picasso Málaga tiene asimismo certificado su Sistema de Gestión de Calidad para la venta de entradas a la Colección y a las exposiciones temporales, a los espectáculos culturales y a las publicaciones de la librería del Museo, así como en la difusión y promoción de la pinacoteca. ●



Un **Ready Business** siempre está al otro lado de la línea

Centralita en la Nube

Garantiza la mejor atención a tus clientes ya que permite atender las llamadas desde cualquier lugar y momento.

vodafone.es/ready-business



Vodafone
Power to you

Moda

>> EL DEPORTE INSPIRA LA MODA ACTUAL

El deporte crea tendencias de moda que se expresan claramente en el casual y el urban. En esta línea, los centros The Style Outlets de Madrid (Las Rozas, Getafe y San Sebastián de los Reyes) han incorporado a su oferta las grandes marcas de deporte que trascienden la práctica y ofrecen nuevas e infinitas posibilidades de vivir la moda.

“Esta efervescencia deportiva en el vestir tiene mucho que ver con un cambio social que sitúa en el centro de interés la vida sana y el estar en forma y que tiene su vertiente en la moda deportiva, que ha llegado para ejercer su influencia durante muchos años”, explica Elisabet Tirado, Centre Manager de Las Rozas The Style Outlets “El ‘sport chic’ desata pasiones esta temporada -añade- y triunfa en el trabajo, en los eventos sociales y, por supuesto, en la calle”.

El nuevo desafío pasa por incorporar a nuestro armario esta oferta de moda deportiva, que destaca por su cantidad y variedad de formatos, texturas, colores y materiales. Las opciones van desde un look deportivo de arriba abajo a las que prefieren utilizar las prendas y comple-



mentos deportivos para dar un toque original y divertido a su estilo, ya sea casual o formal. Zapatillas, sudaderas, mallas, camisetas, chalecos, cazadora tipo bomber, cortavientos y gafas de sol deportivas son los nuevos reyes del asfalto. ●

'QUEENS' COMIENZA SU EXPANSIÓN

La firma de moda y complementos low cost 'Queens' se sumerge en el sistema del franquiciado. Con dos tiendas abiertas, busca expandirse en las principales localidades españolas ofreciendo calidad, tendencia y buen precio al cliente final.



Así, busca consolidar definitivamente su presencia en España con la inminente apertura de trece nuevas franquicias de moda en los próximos meses. En palabras de César Capel, socio fundador, “hemos tenido una acogida excepcional en Expofranquicia 2015 y ya estamos cerrando los primeros contratos de franquicia”.

La franquicia de moda cifra su inversión en 52.165 euros, montante que incluye múltiples partidas como el canon de entrada, el mobiliario, el stock inicial y la campaña de lanzamiento inicial. Por contrapartida, el franquiciado podrá disfrutar de ventajas tan diferenciales como la centralización de compras, formación previa y apoyo continuo y acceso a los precios más ajustados del mercado gracias al experimentado equipo de cool hunters de la central.

‘Queens’ se posiciona en el sector como una etiqueta urbana que aúna las últimas tendencias, la renovación continua y unos precios muy ajustados que excepcionalmente superan los 25 euros. De hecho, todo el catálogo se encuadra en unas categorías (Ten, Basic, Supreme y Exclusive) que oscilan desde los 10 hasta los 45 euros. ●



SEVILLA DE MODA RECREARÁ EL ESPLENDOR DEL SIGLO DE ORO

Con motivo del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa y dada la vinculación de la Santa con la Sevilla del Siglo XVI, la Asociación de Emprendedores de Moda recreará, bajo el título 'La Sevilla de Santa Teresa, el esplendor de la Urbe' a la capital hispalense durante el Siglo de Oro. 60 jóvenes diseñadores de moda procedentes de diversas nacionalidades participarán en este encuentro de la moda.

Este evento tendrá lugar en el claustro del Monasterio de San Jerónimo el próximo jueves 2 de Julio a las 22:00 horas. Un espacio donde la moda, la música y los efectos especiales se fusionarán para trasladarnos a otra época. ●

AMICHI RENUEVA SU IMAGEN

Amichi, la firma española especializada en moda y complementos, ha reabierto su tienda situada en el centro comercial Plaza Norte 2 de Madrid con una imagen renovada, actual y enfocada a su desarrollo y expansión para los próximos años.

El nuevo diseño incluye un espacio de venta en el que destacan materiales nobles como la madera blanca, utilizada en los suelos, las paredes de ladrillo color visón, el acero y un toque de naturaleza

en las plantas y elementos decorativos, que transportan al cliente a la esencia mediterránea de Amichi.

El establecimiento tiene una superficie de más de 100 metros cuadrados en los que se distribuye el nuevo mobiliario con una decoración sencilla y clara, en el que la luz juega un importante papel, pues enmarca las colecciones resaltando el producto. La antesala a probadores y la propia zona de probadores se convierten en un espacio personalizado en los que se sintetiza y materializa el nuevo concepto. ●



GLAMOUR BUSCA LA MEJOR STARTUP DE MODA Y BELLEZA

La revista Glamour convoca el I Premio Glamour a la mejor startup de moda y belleza, que se decidirá en el congreso internacional de emprendimiento The South Summit. Este encuentro, que reunirá a startups del sur de Europa, el Mediterráneo y Latinoamérica, así como inversores y corporaciones internacionales, se celebrará en Madrid entre el 7 y el 9 de octubre.

La convocatoria está abierta a todos los emprendedores que lideren un proyecto asociado al mundo de la moda y la belleza, mayores de 18 años y de cualquier nacionalidad, pudiendo remitir sus propuestas hasta el 19 de junio.

Los criterios que tendrá en cuenta el jurado a la hora de seleccionar al ganador se centrarán en la innovación y relevancia del proyecto, la capacidad y experiencia del equipo de emprendedores, la escalabilidad y el potencial de internacionalización, la viabilidad técnica y comercial y el atractivo del proyecto para posibles inversores.

Los cinco proyectos finalistas tendrán la oportunidad de presentar su startup en 'The South Summit' ante un jurado de expertos formado por representantes de Glamour, Spain Startup y otras personalidades

relevantes del mundo de la empresa. De forma previa, los finalistas seleccionados recibirán formación para desarrollar su plan de negocio y asesoramiento sobre cómo presentar sus proyectos a los inversores nacionales e internacionales. Además, cada uno de los cinco finalistas contará con dos entradas al evento y se beneficiará de la herramienta de networking de 'The South Summit'.



El proyecto ganador recibirá una campaña de marketing y comunicación en Glamour.es valorada en 30.000 euros y una mentorización por parte del equipo de Glamour y expertos del sector de los negocios. De este modo, se establecerán unas sesiones de trabajo con la startup premiada de cara a orientarles en temas estratégicos y de negocio como el desarrollo de la comunicación y la creación de marca. ●

Hábitos

saludables

10 claves para no engordar comiendo entre horas

Comer entre horas es una de las costumbres más temidas. En esta situación, si no se controla bien, suele echarse mano de alimentos fáciles de comer, que no requieran preparación y que sacien de forma rápida. Maribel Lopera, nutricionista y colaboradora de smartsalus.com, ha señalado que es cuando hay que tener cuidado. Para ello, ha ofrecido una serie de pautas para que comer entre horas no sea un peligro para la dieta



1. Actitud positiva.

Lo que más distrae el apetito compulsivo, son los pensamientos positivos. Tal y como señala Lopera, “una mejor actitud, la aceptación de la realidad, el buen humor, hablar con la gente, compartir, hacer ejercicio, preocuparse por los demás” hará que no tengamos “tiempo” en nuestra cabeza de tener esa ansiedad por liberarse de los problemas a través de la comida.

2. Preparar los snacks con anterioridad.

Llevarlos elaborados de casa y comerlos de forma pausada ayudará a no caer en otro tipo de alimentos que sean excesivamente calóricos.

3. Alimentos poco triturados.

Lo ideal es que sean snacks de menos de 100 kcal y poco triturados pues la masticación alarga y aumenta la saciedad.

4. Mejor cocinados.

Es conveniente que los alimentos sean cocinados y no crudos, que no sean ni muy dulces ni muy salados.

5. Consumirlo en plato.

Comer el snack en plato, sentados en la mesa, con cuchara, cuchillo y tenedor para coger conciencia de la ingesta.

6. Comer cada dos horas.

Ingerir alimentos cada dos horas hasta perder el deseo del picoteo compulsivo.

7. No esperar a tener sensación de hambre.

Adelantarse, no esperar a tener que el hambre “apriete”.

8. Comer antes de hacer ejercicio.

Intentar comer antes de realizar la actividad física y antes de tener apetito o fatiga.

9. Si se peca, no culpabilizarse.

En caso de picoteo abundante, no culpabilizarse y resolverlo reduciendo la siguiente comida o cena.

10. Propuestas de snacks.

Algunos de los snacks que propone Lopera son una lata de espárragos con mayonesa, aguacate con gambas y albahaca, bayas y cereales de avena con queso fresco o griego, rodajas de manzanas con aceite sal y pimienta al microondas, Yogurt desnatado con cacao espolvoreado y un poco de miel, manzana o peras con piel al microondas a cachos con limón, canela y pasas. ●

TALLER SOBRE LA HIPERTENSIÓN

Coincidiendo con la reciente conmemoración del Día Mundial de la Hipertensión Arterial, el Hospital Quirón Marbella acogió un taller teórico-práctico sobre recomendaciones para prevenir y detectar precozmente la hipertensión y otros factores de riesgo cardiovascular, así como para instruir sobre cómo se procede para la toma de tensión arterial.



La iniciativa, coordinada por la doctora Anna Medvedeva, responsable de la Unidad de Atención Primaria Personalizada, estuvo dirigida al público en general. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, esta dolencia, que

constituye el principal factor de riesgo cardiovascular, la padecen más de 1.000 millones de personas en todo el mundo.

El número de hombres hipertensos es superior al de las mujeres antes de la menopausia, pero a partir de la etapa del climaterio, aproximadamente hacia la quinta década de la vida, la mujer aumenta la prevalencia de hipertensión, incluso superando la de los varones. Para prevenirla se recomienda disminuir las calorías de la dieta para perder peso si se tiene sobrepeso u obesidad, reducir la cantidad de sal en las comidas y evitar alimentos precocinados, enlatados y embutidos; aumentar el consumo de potasio; incrementar la ingesta de calcio, andar diariamente al menos media hora, siendo preferible entre una y dos horas; y disminuir el consumo de alcohol. ●

DRENAR Y REAFIRMAR, CLAVES DE LA OPERACIÓN BIKINI

La operación bikini está en marcha y el cirujano plástico Moisés Martín Anaya recomienda los mejores consejos para adelgazar, eliminar la celulitis y tener una piel perfecta para el verano. Para ello, aconseja siempre preguntar a los profesionales.

En muchas ocasiones la paciente considera que tiene sobrepeso, cuando realmente está hinchada debido a la retención de líquidos. Con el calor, este problema aumenta, ya que en algunos casos es debido a trastornos del sistema circulatorio, que se agravan en los meses de verano. Anaya recomienda beber mucho líquido, dos litros y medio de agua diarios, e ingerir comida diurética como piña, alcachofas, pepino, espárrago, pera...

Además, insiste en que el ejercicio siempre ayuda a eliminar líquidos y toxinas, pero si se quiere buscar una ayuda eficaz y rápida, el cirujano apuesta por la presoterapia, un procedimiento estético que se realiza en la clínica, muy sencillo, nada invasivo y que se basa en un masaje estimulante de la circulación de los líquidos retenidos, mejorando la circulación sanguínea, el aporte de oxígeno a los tejidos y eliminando

'SALVE VIDAS: LÍMPIESE LAS MANOS'

El programa de la Organización Mundial de la Salud 'Una atención limpia es una atención más segura' ha cumplido su décimo aniversario en 2015 y la entidad ha lanzado una campaña mundial bajo el título 'Salve vidas: límpiense las manos' que incluye 10 razones por las que los diferentes organismos a nivel internacional deben adherirse a este proyecto.

Entre ellas, se recuerda que en la atención sanitaria, la higiene de manos ha salvado millones de vidas en los últimos años y que es un indicador de calidad que destaca la seguridad de los sistemas de salud.

Además, señala que las infecciones pueden ser evitadas por medio de una buena higiene de las manos, y el daño a la salud de los pacientes y del personal de la atención de la salud se puede prevenir por menos de 10 dólares y apunta que la solución desinfectante a base de alcohol, que cuesta aproximadamente 3 dólares por botella, puede prevenir millones de muertes cada año. ●



las toxinas acumuladas. El drenaje linfático se aplica también para poner freno a la celulitis y a las estrías y con la mesoterapia, la infiltración dérmica de ácido hialurónico, se puede mantenerla a raya, sobre todo en la región posterior de los muslos, glúteos y abdomen.

Por último, y con el fin de combatir la flacidez general, el doctor recomienda Velashape, un tratamiento combinando de láser y rodillos que promete resultados en seis sesiones y una mensual de mantenimiento.

Finalmente, aboga por una alimentación libre de grasas saturadas y azúcares, ejercicio moderado y una dieta basada en el sentido común y el consejo de los profesionales de la nutrición. ●





El nuevo Volkswagen Touran debuta en España

En el marco del Salón del Automóvil de Barcelona, la marca ha mostrado por primera vez en nuestro país este popular monovolumen

Fabricado en la planta alemana de Wolfsburg, llega al mercado completamente rediseñado. Su interior destaca por un significativo aumento del espacio y grandes posibilidades de personalización. Se han llevado a cabo mejoras en todo el vehículo, que ahora presenta una gama de seis nuevos y eficientes motores y una extensa lista de sistemas de asistencia e infoentretenimiento.

La tercera generación del Touran tiene un renovado aspecto deportivo gracias a un diseño preciso que añade una sensación de ligereza y deportividad. Su interior con 7 asientos de serie también ha sido mejorado, y ofrece un espacio que se puede configurar de una gran variedad de formas con su nuevo sistema de

asientos modulares, que también incluyen anclajes ISOFIX. Los hasta 1.040 litros de capacidad para el equipaje (con el vehículo cargado hasta el techo y la segunda fila de asientos como tope) y los 47 compartimentos de almacenamiento hacen que el nuevo Touran sea perfecto para el uso diario. El climatizador "Climatronic" opcional automático de tres zonas con filtro anti alérgenos garantiza que el aire dentro del vehículo se mantenga fresco y limpio.

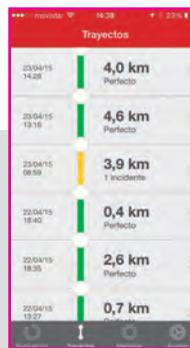
En España, el nuevo Touran se comercializará con un paquete de lanzamiento, sin coste adicional para el cliente, para cada acabado. En el acabado Edition, incluye llantas de aleación de 16", faros antiniebla, radio

"Composition Media" y reposabrazos central delantero. En el Advance, cámara marcha atrás, climatizador "Climatronic" de tres zonas, radio "Composition Media" y volante multifunción. Por último, en el acabado Sport, cámara marcha atrás, faros LED basic, llantas de aleación de 17" y techo panorámico corredizo. El Touran luce especialmente deportivo cuando está equipado con la nueva gama de equipamiento R Line, de la familia Volkswagen R. El paquete exterior incluye, entre otras características, los parachoques especiales R Line, mientras que el paquete interior contiene elementos destacados como las exclusivas fundas para los asientos. Este acabado estará disponible en España a partir de 2016. ●

UNA APP QUE MIDE LOS HÁBITOS DE CONDUCCIÓN

Generali y Telefónica han lanzado GENERALI Driver, una nueva App para smartphones que ayuda a mejorar los hábitos de conducción y la seguridad en carretera. Exclusiva para clientes de GENERALI Auto, gratuita y compatible con Apple (iOs) y Android, la aplicación recompensa a todos los que demuestran ser buenos conductores con premios directos, sorteos mensuales y trofeos digitales. La primera ventaja es su capacidad para medir los hábitos de conducción a partir de

tres parámetros: la velocidad alcanzada; la distracción del conductor, basada en la manipulación del móvil; o la brusquedad, evaluada mediante los acelerones y frenazos. La segunda es su destreza para reconocer automáticamente cuándo y cómo conducimos, sin necesidad de instalar dispositivos externos y de una forma no intrusiva en la vida diaria del conductor. ●



MAPFRE PUBLICA EL INFORME 'EL PRECIO DE LA SEGURIDAD'

Analizar el nivel de seguridad de los vehículos vendidos en España en 2013 y el equipamiento de 12 de los modelos más vendidos pertenecientes a diferentes marcas es el objetivo del informe 'El precio de la seguridad'

publicado por Fundación Mapfre. Los vehículos nuevos que se comercializan en España son cada vez más seguros y están mucho mejor equipados que hace cinco años. De hecho, casi 9 de cada 10 vehículos vendidos en 2013 que ha realizado los test de seguridad del programa EuroNCAP, un organismo de referencia en Europa, ha obtenido cinco estrellas, una cifra muy superior a la de 2008, año en el que solo 6 de cada 10 contaba con dicha distinción.

No obstante, todavía existe cerca de un 10% de vehículos que no cuenta con dicha calificación, la máxima que puede obtenerse, porque no disponen de los sistemas de seguridad activa y pasiva más avanzados. ●

OBJETIVO: ACABAR CON EL CONSUMO DE ALCOHOL AL VOLANTE

Diageo ha presentado de manera oficial en Barcelona, 'Únete al Pacto', una campaña que busca concienciar sobre la incompatibilidad entre alcohol y conducción.

Bajo el lema "Si conduces, no bebas", los bicampeones del mundo, Mika Häkkinen y Fernando Alonso, y el piloto del equipo McLaren-Honda, Jenson Button, animan a los consumidores a unirse a un pacto mundial por el consumo responsable, respaldando el mensaje de 0 alcohol al volante a través de la web www.unete-alpacto.es y del hashtag #únetealpacto. Un reto al que ya se han sumado cerca de 1,5 millones de consumidores en el mundo.

La iniciativa de 'Únete al Pacto' ha recorrido hasta ahora 50 países en 4 continentes, y ha impactado a más de 515 millones de personas en todo el mundo a través de los medios de comunicación y las distintas actividades asociadas a Únete al Pacto. ●



PRIXIGO, UNA PLATAFORMA PARA LA COMPRA DE UN COCHE NUEVO

Con motivo de la celebración del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona, Jordi Donnay, ex empresario de la automoción, presentó una pionera herramienta por y para los consumidores, PRIXIGO.

Este mecanismo, a disposición de todo aquél que se encuentre en fase final de compra de un nuevo automóvil, ofrece a los usuarios la posibilidad de evitar la ardua tarea de ir de concesionario en concesionario para negociar su coche al mejor precio.

Una vez que el usuario tiene decidido la marca y el modelo del coche que quiere comprarse, sólo tiene que indicarlo en la solicitud de la página web www.prixigo.com y la herramienta le facilitara hasta tres concesionarios que le enviarán sus mejores ofertas para poder valorar la mejor opción sin ningún compromiso y de forma totalmente gratuita.

La nueva plataforma posibilita a los concesionarios no quedarse atrás gracias a la tecnología existente



aplicada al sector a través de una app para geo localizar donde hay un comprador de su marca según sus preferencias.

De esta manera, los más interesados contactarán con él para ofrecerle sus mejores condiciones para quedarse con la venta. ●



MÁS DE 50.000 ANDALUCES NO TIENEN ACCESO A INTERNET

Más de 50.000 andaluces no tienen ni tendrán cobertura de acceso a Internet a través de las operadoras convencionales de 4G/3G, ADSL o fibra óptica, según un estudio realizado por la operadora de servicios por satélite Quantis utilizando datos del Plan Avanza y de INE. Los afectados son los ciudadanos que en su mayoría se localizan en zonas con escasa densidad de población o de difícil acceso, donde la cobertura de las grandes operadoras no supera en ningún caso el 10 por ciento, ni la superará, por no ser rentable. Zonas de Andalucía donde también hay numerosas empresas, en su mayoría pymes, que ven dificultad en su actividad empresarial por la ausencia de unas comunicaciones vitales para el negocio. Granada es la provincia con más habitantes desconectados, alrededor de 9.500, seguida de Almería, con casi 9.300 y de Málaga, con unos 9.000. Les siguen Córdoba, con 6.500 habitantes, Jaén, con algo más de 5.800, Cádiz con 3.800 habitantes, Huelva con 3.200 habitantes y Sevilla con 2.200 habitantes. ●

HELP ME, UNA APP PARA LAS VACACIONES

Help Me es la primera App gratuita que conecta con los teléfonos de emergencia de más de 200 países. Con poco más de un año en el mercado ya ha conseguido más de 20 mil usuarios en todo el mundo. Es gratuita y una de las más completas y sencillas de utilizar del mercado. Permite llamar a teléfonos de emergencia (policía, ambulancia o bomberos) del país o zona



geográfica del mundo donde se encuentre el usuario en ese momento. Gracias a la tecnología de geolocalización la App envía a estos servicios de emergencia la dirección física o las coordenadas GPS del lugar donde se encuentre el usuario, y además estos también se pueden enviar a través de SMS o e-mail a la persona con la que le interese contactar en caso de necesidad. ●

>> UN LOCALIZADOR DE EQUIPAJE EN TIEMPO REAL



Con el fin de evitar la pérdida de los equipajes en los aviones llega Trakdot, un innovador dispositivo distribuido por tech2people.

com que permite al usuario saber dónde se encuentra su equipaje en todo momento a través del Smartphone. El pasajero únicamente tiene que introducirlo en el equipaje facturado y el sistema de localización proporciona información específica y en tiempo real del lugar en el que se encuentra el equipaje facturado. Es decir, que si el equipaje no llega al destino deseado, en cualquier momento podrán saber en qué ciudad se encuentra. Además, puede ser utilizado por diferentes móviles, por si todos los que viajan quieren tenerlo en su propio smartphone.

Trakdot es compatible con cualquier sistema operativo y cualquier tipo de Smartphone y se distribuye a través de tech2people.com. ●

SPC RETRO ELEGANCE MINI, UN TELÉFONO DE DISEÑO PARA EL HOGAR

La empresa española especializada en electrónica de consumo SPC ha presentado el nuevo modelo de teléfono para el hogar, SPC Re-



tro Elegance Mini. Cuenta con identificador de llamadas, de forma que siempre podrás saber quién te está llamando antes de descolgar. Además, puedes visualizar tanto el número como el nombre de la persona si pertenece a tus contactos de agenda y también integra la opción de rellamada al último número marcado.

Gracias a su pantalla iluminada LED, podrás ver con total claridad quién te llama o desplazarte por el menú de tu teléfono incluso en condiciones precarias de iluminación, así como regular el volumen de timbre de llamada: alto, bajo y apagado directamente desde su teclado con función mute.

Con colores rojo y en negro, SPC Retro Elegance Mini está disponible desde 24,90 euros. ●

Andalucía Ponemos el acento en ti



Porque la calidad de la sanidad es la mejor cura. Porque la tecnología, los medios y la profesionalidad también son salud. Porque poder elegir es un derecho. Y porque la mejor atención llegue a todas las personas, en Andalucía, ponemos el acento en lo más importante: *tu salud.*





con permiso
manuelBELLIDO

bellido@mujerempredadora.net

www.manuelbellido.com

El sueño de la amante polaca de Rousseau

“ *Yadwigha en un hermoso sueño se ha dormido suavemente. Oye el sonido de un pequeño oboe interpretado por un buen intencionado encantador [de serpiente]. Mientras la luna se reflejaba en los ríos [o flores], los árboles verdes, las serpientes salvajes escuchan las alegres melodías del instrumento*”

Es un poema que escribió Henri Rousseau titulado “*Inscription pour la Rêve*” para explicitar el sentido de un óleo sobre lienzo titulado *El sueño* que pintó en 1910. Mi primer encuentro con la obra de Rousseau fue en el renacentista apartamento del Doge en el Palacio Ducal de Venecia. Allí me dejé seducir hace muchos años por el triunfo y la danza de sus flores multicolores y por los enigmáticos animales de sus selvas primordiales imaginarias. Allí me deslumbró el mundo y la visión exótica de este artista auto didacta nacido en Laval, ciudad del valle del Loira en el norte de Francia el 21 de mayo de 1844.

Su obra está impregnada de poesía y, el estilo naif que la define, refleja su ingenuidad vital y su extraordinaria fantasía, capaz de representar paraísos ecuatoriales y plantas mágicas sin moverse de su estudio, inspirándose en jardines botánicos y en puestos de flores de los mercados parisinos. Con pinceladas

frágiles describía sabanas oníricas, serpientes seductoras, tigres y antílopes en medio de densas selvas, monos enamorados y eternos universos de fábula.

El cuadro, titulado ‘El sueño’, de la colección Nelson Rockefeller, lo he vuelto a ver en el MOMA, el Museo de Arte Moderno situado en Manhattan, en la ciudad de Nueva York. Este fantástico óleo muestra a una sensual figura desnuda recostada cerca de leones y otros animales feroces, en una selva de colores vivos, llena de enormes plantas. Una posible interpretación de la pintura, ofrecida por Rousseau en una misiva al crítico de arte André Dupont decía que la pintura representaba a una hermosa mujer, reclinada en un sofá en la ciudad de

París, soñando que estaba escuchando a un flautista en la selva.



Soñar despiertos es un placentero recurso de nuestra fantasía y de nuestra imaginación y según algunos expertos ayuda a mantener el cerebro en forma. Es un acto útil para aligerar un día estresante o una pesada carga emocional. Soñar como Yadwigha nos ayuda a entrar en

un jardín secreto y construir un improvisado refugio donde descansar, sosegarlos e incluso, con la fantasía, recrear la presencia de las personas que queramos. No estoy de acuerdo con Freud cuando decía que soñar despierto era un síntoma de insatisfacción vital. Cada vez más, estoy convencido de que soñar es una especie de entrenamiento que nos puede ayudar a la hora de despertar. No será tan malo soñar cuando hasta Shakespeare decía que un hombre que no se alimenta de sus sueños envejece pronto. ●



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



**Innovadora empresa especializada
en mobiliario de oficina.
Sabemos combinar a la perfección
elegancia, funcionalidad y confort.**

Parsi 11- nave 12-13
41016 - SEVILLA

Tef.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

email: info@otssl.net / otssl@otssl.net



Llegamos donde está tu negocio

Comercios tradicionales, profesionales liberales, autónomos, pequeñas empresas, tiendas *on-line*. Con CaixaNegocios llegamos donde está tu negocio, en persona. Un gestor especialista irá a verte para ayudarte personalmente con las mejores herramientas de gestión, financiación y protección.

Ahora es el turno de tu negocio.

CaixaNegocios
En persona



[Tú] eres la Estrella

NRI: 1169-2015/9681



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español



Mejor Banco del Mundo
en Innovación Tecnológica
2013 y 2014

BAI-FINACLE
GLOBAL
BANKING
INNOVATION
AWARDSSM 2014

Banco con el Espíritu más
Innovador del Mundo 2014
Mejor Innovación en
Productos y Servicios
2013 y 2014



Certificado Europeo
de Máxima Excelencia
en la Gestión